

04/08/2024  
 כ"ט תמוז תשפ"ד

**סילבוס הדרכה לקורס ראשון לציון - יוזמים עסק-10/9/24 ערב (פרונטלי)**  
 הקורס מיועד ליזמים בעלי רעיון עסקי ממוקד, או בעלי עסקים בתחילת דרכם  
 הקורס מתקיים פרונטלי בראשון לציון  
 ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
10/09/2024	17:00	20:45	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul>
17/09/2024	17:00	20:45	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בפיתוח העסק</li> <li>מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>
24/09/2024	17:00	20:45	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>ניתוח מתחרים</li> <li>בידול ומיצוב העסק</li> <li>יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>
01/10/2024	17:00	20:45	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>שיטות לאפיון לקוח</li> <li>הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>
08/10/2024	17:00	20:45	כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>גזירת משימות מיעדים</li> <li>מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>
15/10/2024	17:00	20:45	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> <li>הון עצמי או הלוואה</li> <li>חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>מקורות לגיוס הון</li> <li>כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>
29/10/2024	17:00	20:45	מהיכן משיגים את הכסף	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>
05/11/2024	17:00	20:45	Statu\$Station	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>הכנה למפגש מסכם</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>• דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים</li> <li>• מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>• העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul>	להתפרנס או להרוויח?	20:45	17:00	12/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי</li> <li>• והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	20:45	17:00	19/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>• פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>• כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>• שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	20:45	17:00	26/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>• כלים למיקוד USP</li> <li>• תקשורת שיווקית</li> <li>• מיתוג ושפה ויזואלית</li> <li>• מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	20:45	17:00	03/12/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך המכירה</li> <li>• טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>• טיפול בהתנגדויות</li> <li>• סימולציות</li> </ul>	אשף המכירות	20:45	17:00	10/12/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקבצים של המשתתפים</li> <li>• הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>• סיכום הקורס</li> <li>• משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>	Show Time	20:45	17:00	17/12/2024

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**