

02/09/2024

כ"ט אב תשפ"ד

**סילבוס הדרכה לקורס שיווק דיגיטלי ברשתות החברתיות-פרונטלי רהט 9\24**

\*הקורס מיועד לאנשים שיש להם כבר דף עסקי, אבל לא יודעים על מה לכתוב, כיצד לכתוב או איך לייצר תוכן שמניע לפעולה

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
09/09/2024	14:00	17:45	מבוא לשיווק דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> <li>הבנת החשיבות של מדיה חברתית. השת</li> <li>מראה מקרוב יותר של פייסבוק</li> </ul>
16/09/2024	14:00	17:45	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק באינסטגרם</li> <li>מודל ה post</li> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם</li> </ul>
23/09/2024	14:00	17:45	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>בניית קמפיין ראשון</li> <li>בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין דמוגרפיה</li> <li>הגדרת מיקומים</li> </ul>
30/09/2024	14:00	17:45	תוכנית שיווקית בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק</li> <li>אסטרטגיית פרסום לפייסבוק</li> <li>הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין</li> <li>הקמת קהלי יעד מעורבות</li> </ul>
07/10/2024	14:00	17:45	אסטרטגיית תוכן	<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו שיווק באמצעות תוכן? תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם " אוהב" הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך / כאב שלהם בריף שיווקי / כתיבה</li> </ul>
14/10/2024	14:00	17:45	עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות	<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות סוגי פוסטים- מכירתי, תדמיתי, ערך, ידע, המלצה וכו' תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה</li> <li>מבנה הפוסט המשך ) - גוף הפוסט + סיום / קריאה לפעולה תבנית לתהליך כתיבת פוסט התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד</li> </ul>
21/10/2024	14:00	17:45	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**