

02/01/2025

ב' טבת תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס מודיעין - יוזמים עסק 03/02/25 (בוקר)**

\*הקורס מיועד ליזמים בעלי רעיון עסקי ממוקד, או בעלי עסקים בתחילת דרכם  
\*הקורס מתקיים פורנטלי, המרכז הרב תחומי - רח' עמק דותן 49, מודיעין  
\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש                                  | תאור                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 03/02/2025 | 09:30 | 13:15  | עושים switch לומדים לחשוב יזמות            | <ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul>                             |
| 10/02/2025 | 09:30 | 13:15  | מחלום לרעיון ממוקד                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בפיתוח העסק</li> <li>מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>                                                                    |
| 17/02/2025 | 09:30 | 13:15  | אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"     | <ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>ניתוח מתחרים</li> <li>בידול ומיצוב העסק</li> <li>יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>                                                                    |
| 24/02/2025 | 09:30 | 13:15  | הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>שיטות לאפיון לקוח</li> <li>הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>                                                                                                                    |
| 03/03/2025 | 09:30 | 13:15  | כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס                | <ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>גזירת משימות מיעדים</li> <li>מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>                                                                          |
| 10/03/2025 | 09:30 | 13:15  | בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו | <ul style="list-style-type: none"> <li>הון עצמי או הלוואה</li> <li>חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>מקורות לגיוס הון</li> <li>כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>                                                          |
| 17/03/2025 | 09:30 | 13:15  | מהיכן משיגים את הכסף                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>                                                                                                 |
| 24/03/2025 | 09:30 | 13:15  | להתפרנס או להרוויח?                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים</li> <li>מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |       |       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>• הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>• הכנה למפגש מסכם</li> </ul>                                                             | Statu\$Station                             | 13:15 | 09:30 | 31/03/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי</li> <li>• והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul> | איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים             | 13:15 | 09:30 | 07/04/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>• פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>• כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>• שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>                                                                   | שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"? | 13:15 | 09:30 | 21/04/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>• כלים למיקוד USP</li> <li>• תקשורת שיווקית</li> <li>• מיתוג ושפה וויזואלית</li> <li>• מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>                                             | קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."          | 13:15 | 09:30 | 28/04/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך המכירה</li> <li>• טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>• טיפול בהתנגדויות</li> <li>• סימולציות</li> </ul>                                                                                                               | אשף המכירות                                | 13:15 | 09:30 | 05/05/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבסים של המשתתפים</li> <li>• הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>• סיכום הקורס</li> <li>• משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>                                                                                         | Show Time                                  | 13:15 | 09:30 | 12/05/2025 |

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**