



שיווק דיגיטלי לעסק הקטן והבינוני.

יש לך עסק נהדר, מיוחד, שנותן מענה לצורך של הקהל שלך אבל הקהל שלך לא שמע עליו מעולם? איך בעצם הקהל יכיר את המותג שלך?

הפוסטים עולים בעמוד, יש גם סטוריס אפילו ניסית רילס אבל עדיין משהו לא עובד? או שבכלל אין לך מושג מה זה סטוריז רילס ופוסט וגריד מה זה גריד? ממומן? אורגני? מה מו מי?

אני מזמינה אותך לסדנה שלי, בעלת 7 מפגשים.

במהלך המפגשים נלמד על עולם השיווק הדיגיטלי, החל מהבסיס הנדרש לניהול הסושיאל מדיה שלך, מושגים, על הרשתות הקיימות בחוץ, איך לעשות שיווק דיגיטלי שמדבר אל הקהל בשפה מתאימה, ועד הדרכים למינוף המרחב כדי לייצר קהילה סביב המותג שלך.

נלמד על שיווק אורגני, שיווק ממומן, על התוכן שהוא המלך ועל איך להנות לעשות סושיאל ולייצר תוכן כדי לקדם את המותג שלך - כי אם זה לא כיף מה הטעם? :

7 מפגשים | 42 ש"א | פעם בשבוע בימי שלישי | בין השעות 14:00 – 9:30 | עלות הקורס: 718 ש"ח

קהל היעד: בעלי ובעלות עסקים - עצמאיות/ים, אנשי שיווק, פרסום ומכירות, מי שרוצה לדעת את הבסיס לניהול הסושיאל ושיווק דיגיטלי מותאם קהל ומדיה.

מרצה: ליאור גבע קבלרצ'יק | אמא, מנהלת שיווק, מתמחה בשיווק דיגיטלי, מרצה, יועצת, מנחת סדנאות | בעלת עסק לשיווק דיגיטלי וניהול עמודי סושיאל אורגני וממומן.

הסילבוס בעמוד הבא:



סילבוס:

תוכן	שם המפגש	מס מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • רגע, למה לי שיווק דיגיטלי? • מה זה רשת חברתית? קירת פלטפורמות ומושגים בסיסיים. • על גוגל מיי ביזנס שהוא חבר • איך נתנהל נכון במרחב הרשתות החברתיות. • על חשיבות השפה, הכתיבה והפנייה לקהל יעד נכון. • בריף - נכתוב בריף עבור המותג שלנו • עוגני תוכן? נכיר ונלמד איך לעבוד איתם נכון. 	בואו נכיר	1 25/02/25
<ul style="list-style-type: none"> • פיצוחים ונהנים - פיצוח הבריף • בניית תמהיל תוכן מותאם מסר מדיה וקהל ~ שמעת על גאנט? • בניית אסטרטגיה - מה המטרות והיעדים שלנו? • בניית תוכנית שיווק מותאמת 	תוכנית שיווק	2. 04/03/25
<ul style="list-style-type: none"> • אורגני - זה לא רק ירקות ~ איך לעשות את זה נכון • כתיבה שיווקית ואיך לשלב ערך בשיווק. • על סוגי התכנים הקיימים ואיך נדע לכתוב אותם נכון • מי זה הצ'ט GPT הזה? וקאנבה היא חברה? • חלק מעשי: תבניות לכתיבה שיווקית ותרגול כתיבה 	שיווק אורגני ברשתות החברתיות וכתיבה שיווקית	3. 11/03/25
<ul style="list-style-type: none"> • הכרת סוגי הקמפינים • איך בוחרים קמפיין לפי מטרה וצורך ואיך בונים אותו • על טרגוט מדויק - בניית הקהל שלנו לפי תחומי עניין הקהל ויעדי הפרסום • תרגול הקמת קמפיין ביחד בשיעור + שיעורי בית <p>אולי יהיה מרצה אורח!</p>	ממומן במערכת הפרסום של מטא ~ FB + IG	4. 18/03/25
<ul style="list-style-type: none"> • טיקטוק, אינסטוש סטורי ריל היילטס פיד וגריד - בואו נעשה סדר בדברים • באיזה פלטפורמה להיות ואיך להתנהל בה • איך לערוך את התוכן שלנו בקלות?! • נדבר על תמהיל תוכן, מעורבות עם העוקבים והגברת החשיפה. <p>חלק מעשי: נפתח פרופיל עסקי באינסטגרם למי שאין. נעלה פוסטים, סטוריז, רילס, טיקטוק נכיר תוכנות עריכה ונתרגל!</p>	אינסטגרם / טיקטוק / סרטונים היכרות ולמידה עם הפלטפורמות ותוכנות עריכה	5. 25/03/25



<ul style="list-style-type: none"> • על מותגים, שפת מותג ושפה של קהל היעד • בואו נהיה אופטימיים - איך לשפר את הקמפיינים שלנו? • על אופטימציה, A/B טסט, שינויים התאמות ודיוקים של הקהל. • מתן תרגיל סוף קורס ותחילת העבודה עליו בשיעור. 	<p>על מיתוג ושפת מותג אופטימיזציה ושילוב כל הכלים שלמדנו לכדי תרגיל סוף קורס אותו תצטרכו להציג בשיעור האחרון. זמן שאלות ותשובות זה כאן</p>	<p>6. 01/04/25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הצגת גאנט תוכן לחודש הקרוב עם תוכן כתוב לשבועיים לקדימה + הנעה לפעולה + אימג'ים מתאימים. • הצגת הקמפיין לאחר אופטימיזציה והצגת הנתונים עם מסקנות לשיפור. • אינסטגרם: הצגת ריל / 2 שעלו / שערכת. הצגת הייליטס של סטוריז. הצגה 3 פוסטים שעלו מאז תחילת הקורס. • טיקטוק אם יש - הצגת 2 סרטונים שצילמת וערכת לפי הטרנדים בתוך האפליקציה. 	<p>הצגת תרגיל סוף קורס.</p>	<p>7. 08/04/25</p>

מה נדרש לקורס?

מחשב נייד + טלפון חכם, פרופיל פייסבוק עסקי, פרופיל אינסטגרם/ נכונות לפתוח כאלו.
META BUSINESS SUITE / חשבון מודעות/ ביזנס פרוטפוליו / נכונות להכניס כרטיס אשראי / חשבון PAYPAL לחשבון המודעות של פייסבוק - לא דיירקט.
אפליקציות פייסבוק / אינסטגרם/ טיקטוק מותקנות על הנייד.

מקום בנייד להתקנת תוכנות עריכה 😊

נכונות לקבל ידע כלים ולעשות איתם מה שצריך כדי לקדם את המותג שלך

נתראה!

ליאור