

27/03/2025
 כ"ז אדר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק בטיקטוק וברילס - 20.04.25 (ערב)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מתקיים אונליין ב ZOOM. קישור יישלח לפני פתיחת הקורס
- * השיעורים אינם מוקלטים
- * רצוי להתחבר לזום באמצעות מחשב נייד
- * יש להגיע עם פרופיל עסקי באינסטגרם

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/04/2025	17:00	20:45	מתחילים לפעול ב-TikTok	* הייחודיות של טיקטוק וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות * היכרות עם ממשק הטיקטוק * מחקר מתחרים וקהל היעד בטיקטוק * הגדרת פרופיל בטיקטוק עם ערך מוסף: בחירת שם משתמש, תיאור - Bio, תמונת פרופיל והנעה לפעולה
27/04/2025	17:00	20:45	תוכן ותפעול	* התכנים חשובים ביותר בטיקטוק שלכם * יוצרים תוכן וסוגים נוספים של סרטונים המקדמים את העסק * יצירת תוכנית סרטונים מדוייקת ומסודרת * אלגוריתמים ומה אסור ומותר בטיקטוק * 3 סוגי סרטונים – תבניות, צילום ויצירת סרטון מתמונות וסרטונים קיימים * פיצ'רים ואפשרויות בטיקטוק
04/05/2025	17:00	20:45	קידום אורגני טרנדים סאונדים	* בחירת והוספת מוסיקה. מהם זכויות יוצרים בטיקטוק * למה טרנדים חשובים לקידום העסק? * ניתוח טרנדים פופולריים בטיקטוק (סרטונים, מוסיקה, צלילים) * האשטגים * סאונדים * תזמון ותדירות
11/05/2025	17:00	20:45	תפעול ותרגול	* ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור הטיקטוק * הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם * POV סוגי צילום (שוטים) זוויות שונות והמשמעות שלהם * יצירת סרטונים – דואט, חיבור, צילום עם עצירה, טיימר וסוגים נוספים * טיקטוק לייב
18/05/2025	17:00	20:45	סטטיסטיקות זכויות יוצרים קמפיינים ממומנים	* נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן * ניהול השיח עם המגיבים, וכוח התגובות * איך ניתן להשתמש בתכנים מחוץ לטיקטוק * סוגי קמפיינים – פרסום ממומן, משפיענים ושיתופי פעולה

* מענה לשאלות ודגשים בעקבות עבודת המשתתפים * ערוצי הטיקטוק של המשתתפים – תוצרים ומשוב * איך מוצאים טרנדים, רעיונות והאשטגים מניבים * צ'ק ליסט לניהול ערוץ טיקטוק	השראות ולעסק	20:45	17:00	25/05/2025
---	--------------	-------	-------	------------

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים