

07/05/2025

ט' אייר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - בניית מוצר דיגיטלי 26/05/25 (בוקר)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
26/05/2025	09:30	13:15	היסודות בדרך למוצר דיגיטלי ראשון	*נכיר הנחות יסוד שצריך להפריך לגבי בניית מוצר דיגיטלי *מהו מסע הלקוח שמתרחש מאחורי הקלעים כשהוא רוכש מוצר דיגיטלי? *איך מוצאים רעיון שמשלב את האהבות שלי, החוזקות שלי ומה שאני רוצה להשיג *ניצור רשימת רעיונות מדויקים למוצר דיגיטלי
09/06/2025	09:30	13:15	הכרות עם הסביבה העסקית	*נבצע סקר שוק ונבין מה קהל היעד שלנו צריך ומה קיים כבר בשוק *מיקום המוצר הדיגיטלי בסל השירותים *איפיון המוצר מ'א' ועד ת' *בחינת הממצאים עם חוכמת ההמונים
16/06/2025	09:30	13:15	איזה מוצר דיגיטלי כדאי לי ליצור?	*הכרות עם סוגי המוצרים הדיגיטליים הקיימים החל ממוצר PDF ועד קורס דיגיטלי *אופן הכנת וצילום הקורס- כל מה שצריך לדעת ולהכין כדי לגרום לזה לקרות
23/06/2025	09:30	13:15	פיתוח תשתית למוצר הדיגיטלי	* ציוד וסביבת צילום * הכנות לפני הקלטה *דגשים ליצירת תשתית לפיתוח המוצר
30/06/2025	09:30	13:15	בניית המוצר הדיגיטלי עצמו - חלק א'	*מה נכנס לקורס ואיך בונים קורס דיגיטלי נכון *איך בנוי כל תוכן טוב וסוחף שמעביר את הלומדים חוויה משמעותית *בניית סילבוס ונקודות להקלטה- על פי פרקים, סרטונים, דפי עבודה ועוד
07/07/2025	09:30	13:15	בניית המוצר הדיגיטלי עצמו - חלק ב'	* המשך בניית סילבוס ודיוקו *כללי אצבע מעשיים לשלב הפיתוח

14/07/2025	09:30	13:15	הצד הטכני של מוצר דיגיטלי	*איזה ציוד צריך לרכוש? *איך יוצרים את הקורס בפועל? (לוקיישן, צילום, סטיילינג ועוד)
21/07/2025	09:30	13:15	מערכות תומכות למוצר דיגיטלי	*הכרות עם מערכות שונות *התאמת מערכת לצרכים שלי *ציוד והכנה לעבודה עם מערכות תומכות
28/07/2025	09:30	13:15	איך מוכרים מוצר דיגיטלי ויוצרים הכנסות פסיביות	*איך יוצרים דף נחיתה מנצח? *השקת המוצר *איך עושים בילד אפ מושלם?
04/08/2025	09:30	13:15	מכירה והפצה של המוצר הדיגיטלי	*מעמדי מכירה והפצה של המוצר הדיגיטלי *גאנט שיווק למכירת המוצר

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים