

11/04/2025

י"ג ניסן תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - למכור נכון - שיווק ומכירות 05/05/25 (ערב)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
05/05/2025	17:00	20:45	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
12/05/2025	17:00	20:45	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקור והמיקרו *ניתוח מתחרים
19/05/2025	17:00	20:45	טיפול בהתנגדויות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
26/05/2025	17:00	20:45	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
09/06/2025	17:00	20:45	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בונו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב
16/06/2025	17:00	20:45	פרסום	*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום

23/06/2025	17:00	20:45	ניהול זמן	* בניית יעדים * השימוש בגאנט * מודל smartn
30/06/2025	17:00	20:45	פרסום גרילה	* מהו פרסום גרילה * סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס * בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת * חומר פרסומי
07/07/2025	17:00	20:45	שרות לקוחות והמחירה	* יצירת בולטות * מסע הלקוח * סיבות להצלחה בשרות הלקוחות * מערכת ה CRM ומכירת פתרון
14/07/2025	17:00	20:45	מותג ומיתוג	* מהו מותג * נראות המותג * סוגי מותגים * פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג * מותגים חדשים ותדמית

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים