

19/11/2024
 י"ח חשון תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - צילום מוכר בסמארטפון 05/01/25 (ערב)

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
 * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
 * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
05/01/2025	17:00	20:45	מי צריך תמונה או סרטון לעסק?	* התועלת והערך בצד היוזאלי לטובת העסק * איך הלקוח רואה אותנו? * יצירת בידול עסקי וחיידוד המסרים
12/01/2025	17:00	20:45	תפעול נכון ומדויק של הטלפון הנייד והמצלמה	* הגדרות ומושגי יסוד * מצלמה מקצועית או צילום בסמארטפון – מה יותר נכון? * יתרונות וחסרונות הצילום בסמארטפון * הגדרות הטלפון ותפעול המצלמה בטלפון האישי * מושגי יסוד בצילום, פורמטים שונים, רזולוציה ועוד * שמירה על איכות המדיה הדיגיטלית בהעברה והעלאת קבצים
19/01/2025	17:00	20:45	כלים וכללים לצילום נכון	* משוב שבועי צילומי תמונות סטילס * פוקוס (ונעילת פוקוס), פוקוס ידני, עומק שדה, חשיפה נכונה המותאמת לסיטואציה * קומפוזיציה – חוקים וכללים (חוק שלישיים, הולכת עין, אלכסונים), זווית צילום, הנושא ורקע צילום * תאורה טבעית ומלאכותית, אור וצל
26/01/2025	17:00	20:45	כלים וכללים לצילום מתקדם + צילום בוידאו	* משוב שבועי צילומי תמונות סטילס * מהירות תריס הקפאת/מריחת תנועה, רגישות החיישן ISO והשפעה על איכות התמונה * HDR – צילום בטווח דינאמי רחב יותר * צילום וידאו – פורמט הצילום, סאונד, תאורה * הצד המקצועי והמתקדם של מצלמת הטלפון הנייד
02/02/2025	17:00	20:45	עמידה מול מצלמה צילום פורטרטים וסלפי	* משוב שבועי תמונות וסרטונים * פירוט על ציוד עזר – חצובה, תאורה, רקע, אביזרים * עמידה מול מצלמה – הדובר והטקסט, רקע, תאורה וסאונד * צילום מוצר, אוכל, ארכיטקטורה * צילום פורטרטים ואנשים, צילום עצמי (סלפי) * סטורי/ רילס למדיות השונות

<p>* משוב שבועי תמונות וסרטונים * חיבור החיים האישיים והעסקיים בפוסט ובסטורי, וידאו ותמונות שונות, אותנטיות במסר שעובר ללקוח * הזמן הנכון להעלות תוכן * לאיזה מדיה מתאים התוכן שלי * מבט מצד צורכי התוכן</p>	<p>תהליך שיווק התוצרים מה נעלה למדיות השונות, איפה מתי ואיך</p>	20:45	17:00	09/02/2025
<p>* משוב שבועי תמונות וסרטונים * עריכת תמונות/וידאו בעזרת אפליקציות חנימיות בסמארטפון * הוספת כתוביות בוידאו, הוספת טקסט בתמונות * העלאת סרטונים ותמונות לאתרים, דפי נחיתה, לרשתות החברתיות השונות (אינסטגרם, פייסבוק, יוטיוב, טיקטוק, לינקדאין, וואטסאפ, פינטרסט ועוד) * שילוב החלק היוזואלי עם המלל המצורף</p>	<p>הגשת התוצרים עריכת תמונות _ וידאו ושילוב התוצר ברשתות החברתיות השונות</p>	20:45	17:00	16/02/2025
<p>* משוב שבועי תמונות וסרטונים * מערכות אוטומטיות ובינה מלאכותית * דוגמאות למערכות שונות הפועלות כיום * איך נעזר בטכנולוגיות החדשות ליצירת תוכן טקסטואלי וויזואלי, האם זה יחליף את העבודה המורכבת שלנו? * הכנה לחשיפת מוצרים ולמפגש מסכם</p>	<p>בינה מלאכותית AI בתוך הסיפור שלנו</p>	20:45	17:00	23/02/2025
<p>* חשיפת התוצרים ומשוב * תוכנית עבודה לטווח הרחוק * Q&A</p>	<p>סיכום, משוב ותוכנית לעתיד</p>	20:45	17:00	02/03/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים