

24/11/2024

כ"ג חשון תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס שיווק דיגיטלי ברשתות החברתיות-פרונטלי רהט 13\01\25**

הקורס מיועד לאנשים שיש להם כבר דף עסקי, אבל לא יודעים על מה לכתוב, כיצד לכתוב או איך לייצר תוכן שמניע לפעולה

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
13/01/2025	16:00	19:45	מבוא לשיווק דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הבנת החשיבות של מדיה חברתית. השת</li> <li>• מראה מקרוב יותר של פייסבוק</li> </ul>
20/01/2025	16:00	19:45	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק באינסטגרם</li> <li>• מודל ה post</li> <li>• בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם</li> </ul>
27/01/2025	16:00	19:45	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>• בניית קמפיין ראשון</li> <li>• בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין דמוגרפיה</li> <li>• הגדרת מיקומים</li> </ul>
03/02/2025	16:00	19:45	תוכנית שיווקית בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית תוכנית תוכן בפייסבוק</li> <li>• אסטרטגיית פרסום לפייסבוק</li> <li>• הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>• בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין</li> <li>• הקמת קהלי יעד מעורבות</li> </ul>
10/02/2025	16:00	19:45	אסטרטגיית תוכן	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהו שיווק באמצעות תוכן? תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם "אוהב" הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך / כאב שלהם בריף שיווקי / כתיבה</li> </ul>
17/02/2025	16:00	19:45	עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות סוגי פוסטים- מכירת, תדמית, ערך, ידע, המלצה וכו' תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה</li> <li>• מבנה הפוסט המשך ( - גוף הפוסט + סיום / קריאה לפעולה תבנית לתהליך כתיבת פוסט התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד</li> </ul>
24/02/2025	16:00	19:45	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>• אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>• אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**