

03/06/2025

ז' סיון תשפ"ה

### סילבוס הדרכה לקורס רהט- שיווק דיגיטלי ברשתות החברתיות 2/7/25

הקורס מיועד לאנשים שיש להם כבר דף עסקי, אבל לא יודעים על מה לכתוב, כיצד לכתוב או איך לייצר תוכן שמניע לפעולה

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש                        | תאור                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|-------|--------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02/07/2025 | 10:00 | 13:45  | מבוא לשיווק דיגיטלי              | <ul style="list-style-type: none"> <li>הבנת החשיבות של מדיה חברתית. השת</li> <li>מראה מקרוב יותר של פייסבוק</li> </ul>                                                                                                                                                                             |
| 09/07/2025 | 10:00 | 13:45  | תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות    | <ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק באינסטגרם</li> <li>מודל ה post</li> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם</li> </ul>                                                                                                                      |
| 16/07/2025 | 10:00 | 13:45  | בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם | <ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>בניית קמפיין ראשון</li> <li>בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין דמוגרפיה</li> <li>הגדרת מיקומים</li> </ul>                                                                                                                          |
| 23/07/2025 | 10:00 | 13:45  | תוכנית שיווקית בפייסבוק          | <ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק</li> <li>אסטרטגיית פרסום לפייסבוק</li> <li>הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין</li> <li>הקמת קהלי יעד מעורבות</li> </ul>                                                                                 |
| 30/07/2025 | 10:00 | 13:45  | אסטרטגיית תוכן                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>מהו שיווק באמצעות תוכן? תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם "אוהב" הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך / כאב שלהם בריף שיווקי / כתיבה</li> </ul>                                                                                                                      |
| 06/08/2025 | 10:00 | 13:45  | עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות   | <ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות סוגי פוסטים- מכירת, תדמית, ערך, ידע, המלצה וכו' תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה</li> <li>מבנה הפוסט המשך - גוף הפוסט + סיום / קריאה לפעולה תבנית לתהליך כתיבת פוסט התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד</li> </ul> |
| 13/08/2025 | 10:00 | 13:45  | ניתוח ובקרה                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>                                                                                                                                               |

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**