

סטוריטלינג ופרזנטציה עסקית

מועד פתיחה: 04.09.25

6 מפגשים אחת לשבוע | ימי חמישי | 09:30 – 12:30 | אונליין ב ZOOM

אם יש לכם עסק כנראה שיש לכם סיפור

בקורס נלמד איך להפוך את הסיפור האישי והעסקי שלנו לכלי שיווקי חד ומדויק, כזה שמבליט אותנו ברשת, יוצר חיבור אמיתי עם הקהל ומוביל למכירות.

נלמד את ההצגה העצמית, נחדד מסרים, נשלב AI בתהליך הכתיבה, ונתרגל פרזנטציה שמייצגת אותנו ואת מה שהעסק שלנו באמת מביא לעולם. כל זאת באמצעות ביטוי אותנטי ותוכן שמביא תוצאות.

כל מפגש כולל תרגול מעשי, אישי וקבוצתי, ליישום מידי בעסק ובשיווק.

עיקרי הקורס:

- ❖ יסודות הסטוריטלינג ככלי שיווקי
- ❖ כתיבה מדויקת מבוססת מסע הגיבור
- ❖ שימוש ב-AI לתכנון תוכן שיווקי
- ❖ התאמת המסר למסע הלקוח
- ❖ פרזנטציה עסקית מרתקת
- ❖ התמודדות עם פחד פרסום
- ❖ בניית גאנט שיווקי אסטרטגי

למי מיועד הקורס?

בעלי ובעלות עסקים, יזמים, יוצרי תוכן, מרצים ואנשי מקצוע המעוניינים לחדד את יכולות הסיפור, לחזק הצגה עצמית, ולשפר את ההשפעה העסקית דרך תוכן מדויק, כתוב ומדובר.

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	04.09.25	מילים שמוכרות	מבוא לסטוריטלינג, עקרונות סיפור עסקי, בניית סיפור מסקן שמייצר תוצאה
2	11.09.25	מילים מדייקות – מסע הגיבור ו-AI	שילוב סטוריטלינג בכתיבה עסקית, בניית מסרים מדויקים, שימוש ב-AI
3	18.09.25	התאמת תוכן למסע הלקוח	שלבי קנייה, סוגי פוסטים לכל שלב, כתיבה שיווקית מבוססת סיפור
4	25.09.25	פרזנטציה עסקית מרתקת	איך לבנות פרזנטציה שמחוברת לסיפור, תרגול והצגה אישית
5	16.10.25	השראה, אותנטיות ופחד פרסום	התמודדות עם מחסום כתיבה, כתיבה אותנטית, התמודדות עם חשיפה
6	23.10.25	גאנט תוכן שיווקי	הגדרת מטרות שיווקיות, קהלי יעד, ערוצים ולוחות זמנים לתוכן

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

חשוב לדעת:

○ הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 30 שעות אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

hadarl@d.maof.co.il | 08-3020470