

04/03/2025

ד' אדר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קורס מנכ"לים - 12/3/25

- * הקורס יועבר בפלטפורמת ZOOM, לינק למפגשי הקורס ישלח יום לפני קיום הסדנה
- * ייתכנו שינויים בתכנים ובמועדים
- * המפגשים אינם מוקלטים
- * מרצה: סיגל ינאי

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
12/03/2025	09:30	13:15	מנהיגות וניהול	• הכרות ותיאום ציפיות • סגנונות ניהול • בין מנהיגות וניהול - הבדלים ופיתוח מנהיגות • ריאקטיביות לעומת פרואקטיביות - משפת התירוצים לשפת האחריות
19/03/2025	09:30	13:15	הניהול ואני	• האם בחרתי בניהול או שהניהול בחר בי? • אבחון סגנון הניהול שלי - מה אני רוצה לשמר ומה לשפר? • חלון ג'והארי - הכרות עם העובד
26/03/2025	09:30	13:15	כלים לניהול חוצי ארגון	• זיהוי צרכי העובדים והתמודדות עם רצונות שונים • ניהול פיגמליון • ניהול זמן בעולם הארגוני
02/04/2025	09:30	13:15	מוטיבציה	• מוטיבציה והנעת עובדים • הנעת עובדים ורתימתם בתקופות של חוסר ודאות ואי יציבות • אסטרטגיות ליצירת מוטיבציה
09/04/2025	09:30	13:15	הכשרת עובדים	• משוב והערכה – כלי מרכזי בשיפור ביצועים והנעת העובד קדימה • כללי המשוב – עקרונות להצלחה ואופן הביצוע
23/04/2025	09:30	13:15	בניה וניהול צוות מנצח	• כוחה של הקבוצה • תהליך התגבשות הצוות – תפקיד הניהול בכל שלב • תפקידים בצוות – יצירת הרמוניה למרות סגנונות תקשורת שונים • ישיבת צוות ככלי ניהולי
07/05/2025	09:30	13:15	תהליכי גיוס וקליטה	• איפיון נכון של התפקיד לפני שיוצאים לדרך • מקורות פרסום משרות • אבחון סגנונות תקשורת ככלי לגיוס עובדים וניהולם בארגון • אומנות הראיון – עשה ואל תעשה • עקרונות עבודה עם חוות דעת ממליצים

• החזון כמצפן הארגוני – תפקידה של מטרה מלהיבה ומדויקת • הגדרת יעדים חכמים לעצמי ולעובדים – עקרונות ושיטות עבודה	חזון עסקי ויעדים	13:15	09:30	14/05/2025
• תרגום היעדים והמשימות לתוכנית עבודה • קביעת מדדים כמותיים ואיכותיים • בניית תוכנית עבודה פשוטה ליישום	תוכנית עבודה	13:15	09:30	21/05/2025
• ההבדל בין שיווק למכירות • מיצוב וערך שיווקי • "ארגון מוכר" - איך הופכים את הארגון לארגון בו כל העובדים מוכרים	שיווק ומכירות	13:15	09:30	28/05/2025
• מסר שיווקי – מהו המסר שלי? הכנה והתאמה לקהלים השונים • "אני מאמין" של מנהל מצוין	העברת מסר וסיכום	13:15	09:30	04/06/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים