

לספר את הסיפור הנכון: Storytelling ופרזנטציה אפקטיבית
מועד פתיחה: 02.07.25

10 מפגשים אחת לשבוע | ימי ד' | 09:30-12:30 | אונליין ב ZOOM

בעולם רווי תחרות, בו כל עסק נאבק על תשומת הלב של הלקוחות, סיפור טוב יכול להיות ההבדל בינכם לבין המתחרים.
Storytelling הוא כלי משמעותי שיכול לשנות את כללי המשחק, לעורר רגשות, לייצר קשר עמוק עם הלקוחות, ולאפשר להם להזדהות עם המותג שלכם.

במהלך הקורס, נלמד כיצד להפוך את העסק שלכם לסיפור מרתק, להתאים את הסיפור לקהלי היעד וליצור מסרים שיווקיים יעילים והצגה עצמית מנצחת.
הקורס משלב תרגולים ואימונים אישיים וקבוצתיים בכל מפגש.

עיקרי הקורס:

- כתיבה יצירתית המשלבת Storytelling
- שימוש באסטרטגיות שיווקיות כמו "מסע הגיבור"
- עבודה עם כלים מתקדמים, כולל AI לכתיבה שיווקית
- בניית תוכן מדויק וממוקד מותאם ללקוחות
- תרגולים קבוצתיים ואישיים

למי הקורס מיועד?

בעלי עסקים ובעלי תפקידים המעוניינים לשדרג את יכולות הכתיבה, ההצגה והשיווק שלהם.

נושאי הקורס:

מפגש	תאריך	נושא
1	02/07/25	"מילים שמוכרות" – מבוא לעולם Storytelling מהו Storytelling? כיצד לבנות סיפור שיווקי אפקטיבי?
2	09/07/25	"מילים מדייקות" – בניית מסרים עסקיים מדויקים ושילוב AI בכתיבה שיווקית
3	16/07/25	אסטרטגיית "מסע הגיבור" – חיבור רגשי של הקהל למותג באמצעות סיפור
4	23/07/25	התאמת תוכן למסע הקנייה של הלקוח – פוסטים מותאמים לכל שלב
5	30/07/25	"מילים ללא פחד" – התמודדות עם פחדים בכתיבה ופרסום
6	06/08/25	"אין לי מוזה" – טכניקות ליצירת השראה ורעיונות חדשים
7-8	13/08/25 20/08/25	פרזנטציה עסקית מבוססת Storytelling: הפיכת פרזנטציות למרתקות
9	27/08/25	בניית לוח גאנט לשיווק: מטרות, קהלי יעד ולוחות זמנים
10	03/09/25	לוח גאנט לשיווק: פירוק קטגוריות תוכן והתאמה למטרות עסקיות

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס.

מידע נוסף:

- הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות.

**למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 40 שעות
אקדמיות**

מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו לפרטים נוספים:

HDR@d.maof.co.il | 08-3020470