

17/02/2025  
 י"ט שבט תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - בניית מוצר דיגיטלי 21/05/25 (בוקר)**

- \* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- \* הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- \* נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
21/05/2025	09:30	13:15	היסודות בדרכ למוצר דיגיטלי ראשון	*נכיר הנחות יסוד שצריך להפריך לגבי בניית מוצר דיגיטלי *מהו מסע הלקוח שמתרחש מאחורי הקלעים כשהוא רוכש מוצר דיגיטלי? *איך מוצאים רעיון שמשלב את האהבות שלי, החוזקות שלי ומה שאני רוצה להשיג *ניצור רשימת רעיונות מדויקים למוצר דיגיטלי
28/05/2025	09:30	13:15	הכרות עם הסביבה העסקית	*נבצע סקר שוק ובין מה קהל היעד שלנו צריך ומה קיים כבר בשוק *מיקום המוצר הדיגיטלי בסל השירותים *איפיון המוצר מ'א' ועד ת' *בחינת הממצאים עם חוכמת המונים
04/06/2025	09:30	13:15	איזה מוצר דיגיטלי כדאי לי ליצור?	*הכרות עם סוגי המוצרים הדיגיטליים הקיימים החל ממוצר PDF ועד קורס דיגיטלי *אופן הכנת וצילום הקורס- כל מה שצריך לדעת ולהכין כדי לגרום לזה לקרות
11/06/2025	09:30	13:15	פיתוח תשתית למוצר הדיגיטלי	* ציוד וסביבת צילום * הכנות לפני הקלטה *דגשים ליצירת תשתית לפיתוח המוצר
18/06/2025	09:30	13:15	בניית המוצר הדיגיטלי עצמו - חלק א'	*מה נכנס לקורס ואיך בנוים קורס דיגיטלי נכון *איך בנוי כל תוכן טוב וסוחף שמעביר את הלומדים חוויה משמעותית *בניית סילבוס ונקודות להקלטה- על פי פרקים, סרטונים, דפי עבודה ועוד
25/06/2025	09:30	13:15	בניית המוצר הדיגיטלי עצמו - חלק ב'	* המשך בניית סילבוס ודיוקו *כללי אצבע מעשיים לשלב הפיתוח

*איזה ציוד צריך לרכוש? *איך יוצרים את הקורס בפועל? (לוקיישן, צילום, סטיילינג ועוד)	הצד הטכני של מוצר דיגיטלי	13:15	09:30	02/07/2025
* הכרות עם מערכות שונות * התאמת מערכת לצרכים שלי * ציוד והכנה לעבודה עם מערכות תומכות	מערכות תומכות למוצר דיגיטלי	13:15	09:30	09/07/2025
*איך יוצרים דף נחיתה מנצח? *השקת המוצר *איך עושים בילד אפ מושלם?	איך מוכרים מוצר דיגיטלי ויוצרים הכנסות פסיביות	13:15	09:30	16/07/2025
*מעמדי מכירה והפצה של המוצר הדיגיטלי *גאנט שיווק למכירת המוצר	מכירה והפצה של המוצר הדיגיטלי	13:15	09:30	23/07/2025

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**