

19/06/2025

כ"ג סיון תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - כתיבה שיווקית ונוכחות ברשת - 07/07/2025 (בוקר)**

\* קורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות  
\* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס  
\* המלצה להשתמש במחשב לטובת השתתפות בזום

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש                         | תאור                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|-------|--------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07/07/2025 | 09:30 | 13:15  | שיווק באמצעות כתיבה               | * הסבר על הרשתות השונות והמינון הנכון לכתיבה ברשת<br>* ההבדל בין פייסבוק אישי לעסקי<br>* מה עושים עם הקולות בראש של "אני לא מספיק טוב/ה" ו"מה יגידו עליי?"<br>* לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי<br>* 10 שיטות לכתיבה שיווקית טובה                         |
| 14/07/2025 | 09:30 | 13:15  | הכנת תוכנית כתיבה לרבעון          | * טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף<br>* הגדרת קהלי יעד<br>* פורמטים שונים לכתיבה שיווקית<br>* הכנת תוכנית כתיבה לרבעון<br>* שיתוף בקבוצה, משוב והעלאת רעיונות נוספים                                                                                                 |
| 21/07/2025 | 09:30 | 13:15  | יצירתיות בכתיבה שיווקית           | * נלמד כתיבה אינטואיטיבית ובבין איך היא יכולה לקדם אותנו<br>* כל הרעיונות לתמונות בפוסטים ופירוט על מאגרי תמונות חינמיים<br>* נתרגל צילום בטלפון שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים<br>* לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין<br>* נלמד לכתוב מדריך המשלב מסרים שיווקיים |
| 28/07/2025 | 09:30 | 13:15  | טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה | * הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת<br>* איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה<br>* שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן במסרים<br>* ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט<br>* תרגול לפני העקרונות שלמדנו ומשוב מקצועי                 |
| 04/08/2025 | 09:30 | 13:15  | חיסכון בזמן בעזרת AI              | * היכרות עם שלוש פלטפורמות שונות וחינמיות<br>* איך מנחים את הצ'אט לכתיבת פוסטים בסגנון שלך<br>* מציאת רעיונות רבים ומגוונים<br>* איך נעזרים בבינה המלאכותית להבנת וחיידוד המיתוג האישי                                                                              |

|                                                                                                                                                                                    |                                         |       |       |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|-------|------------|
| * איך פועלים המומחים ברשת<br>* קהילות בפייסבוק<br>* בניית פורמט כתיבה ייחודי, שיעזור בעוד<br>דרך להעביר מסרים<br>* מה מעניין עורכים בתקשורת ואיך אתם<br>יכולים להגיע לשם           | כך הופכים למומחים<br>בתחומכם            | 13:15 | 09:30 | 11/08/2025 |
| * ההבדלים בין טור אישי, טור דעה ומאמר<br>מקצועי<br>* טיפים לבחירת נושא מעניין וכותרת חזקה,<br>כולל עזרה של AI<br>* שיטת המדרגות להעמקת התכנים<br>* כתיבת מאמר לתקשורת או לאתר שלכם | כתיבת מאמר מקצועי_טור<br>ופנייה לתקשורת | 13:15 | 09:30 | 18/08/2025 |
| * איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות<br>* שיתופי פעולה לקידום העסק<br>* דרכים להיעזר ב-AI לחשיפה על שיתופי<br>פעולה<br>* רעיונות שיעזרו לכם להתמיד בנוכחות<br>ברשתות                 | ניצול הזדמנויות                         | 13:15 | 09:30 | 25/08/2025 |
| * ניהול קבוצת ווטצאפ כפלטפורמה לשיווק<br>* טכניקות לקיצור זמנים בכתיבת פוסטים<br>ומציאת רעיונות<br>* פעולות להגדלת החשיפה באופן קבוע<br>* סיכום הקורס                              | מגדילים חשיפה וקשר עם<br>הקהל           | 13:15 | 09:30 | 08/09/2025 |

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**