

20/07/2025

כ"ד תמוז תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - מכירה חכמה - הבינה האנושית 20/10/25 (ערב)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/10/2025	17:00	20:45	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
27/10/2025	17:00	20:45	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקרו והמיקרו *ניתוח מתחרים
03/11/2025	17:00	20:45	טיפול בהתנגדיות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדיות ומניפולציות
10/11/2025	17:00	20:45	ניהול משא ומתן	*הזיקת האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
17/11/2025	17:00	20:45	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בוו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב

*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום	פרסום	20:45	17:00	24/11/2025
*בניית יעדים *השימוש בגאנט *מודל smart	ניהול זמן	20:45	17:00	01/12/2025
*מהו פרסום גרילה *סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס *בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת חומר פרסומי	פרסום גרילה	20:45	17:00	08/12/2025
*יצירת בולטות *מסע הלקוח *סיבות להצלחה בשרות הלקוחות *מערכת ה CRM ומכירת פתרון	שרות לקוחות והמחירה	20:45	17:00	15/12/2025
*מהו מותג *נראות המותג *סוגי מותגים *פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג *מותגים חדשים ותדמית	מותג ומיתוג	20:45	17:00	22/12/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים