

27/05/2025

כ"ט אייר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - אסטרטגיה שיווקית ברשתות החברתיות 15/07/25 (בוקר)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

ניתן ליצור קשר: 076-8844818 גם בוואטסאפ

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
15/07/2025	09:00	12:45	השיווק כליבת העסק	* מטרות הקורס * השיווק כליבת העסק * מטרות השיווק * מתי נכון להוציא את השיווק * לאוטוסורסינג? * שלבי השיווק * ההבדל בין שיווק שירות לשיווק של מוצר * הממשק בין שיווק ומכירות * איך יוצרים תנועה וחשיפה? * איך בונים עסק רווחי ויציב לאורך זמן?
22/07/2025	09:00	12:45	תוכנית שיווק א'	* מטרות תוכנית השיווק * הגדרת סל מוצרים * תימחור * הצבת יעדים שנתיים * פריטת יעדים לתתי יעדים * שיבוץ יעדים ומשימות בלוח השנה * איך ממתנים השפעה של תגודתיות (חודשים חזקים מול חלשים) * כיצד מתבצעת העבודה מול התוכנית במהלך השנה
29/07/2025	09:00	12:45	תוכנית שיווק ב'	* אפיון קהל היעד * מיפוי מתחרים * חוזקות וחולשות * הזדמנויות ואיומים * בידול - יש דבר כזה? * בחירת שפה ויזואלית * יסודות בכתיבה שיווקית
05/08/2025	09:00	12:45	דף נחיתה - כתיבה	* מעמדי מכירה * חשיבות דף הנחיתה * כותרת * זיהוי בעיה * הצגת פתרון * ההצעה שיווקית * הנעה לפעולה * מבנה ושפה * ניתוח נתונים ושיפור

12/08/2025	09:00	12:45	דף נחיתה - בנייה ועיצוב	* הכרות עם פלטפורמות לבניית ועיצוב דפי נחיתה: רב מסר, סמוב, wordpress, Canva * הכרות עם כלי עיצוב ידידותיים נוספים * בחירת שפה עיצובית * בחירת צבעוניות ותמונות * מתי יש צורך בעיצוב על ידי מעצב גרפי? * שיכפול וקיצור תהליכים
19/08/2025	09:00	12:45	פייסבוק ואינסטגרם	כלים בשיווק בפייסבוק ובאינסטגרם עקרונות לכתיבת פוסט מנצח קידום אורגני
26/08/2025	09:00	12:45	פייסבוק ואינסטגרם – חלק ב'	קמפיינים ממומנים בניית קמפיין דיוק קהל יעד שפה שיווקית
02/09/2025	09:00	12:45	קידום בגוגל	קידום אורגני בגוגל קידום ממומן בגוגל
09/09/2025	09:00	12:45	וואטסאפ עסקי	ניהול קשרי לקוחות שיווק מכירה ופרסום
16/09/2025	09:00	12:45	קידום ויזואלי ברשתות חברתיות	בלוג ופודקאסט שיווק בוידאו יו טיוב טיקטוק
30/09/2025	09:00	12:45	נכסים דיגיטליים	שיווק ישיר דיוור לרשימת תפוצה לינקדאין שיווק אופ ליין - הצצה לנכסים מחוץ לרשת
21/10/2025	09:00	12:45	ניהול נכסים דיגיטליים	יצירת שפה אחידה סכרונן בכלל הנכסים שברשתנו – רשתות חברתיות, גוגל ורשימות תפוצה
28/10/2025	09:00	12:45	בניית גאנט עבודה	* כללים לבניית גאנט שיווק אפקטיבי * בניית גאנט עבודה * תקציב ומשאבים נדרשים
04/11/2025	09:00	12:45	10 עצות הזהב לשיווק מיטבי	10 עצות הזהב לשיווק שגורם לעסק לזרוח ולצמוח תשובות לשאלות משוב וסיכום

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים