

30/04/2025

ב' אייר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - למכור נכון 07/07/25 (ערב)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
07/07/2025	17:00	20:45	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
14/07/2025	17:00	20:45	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקרו והמיקרו *ניתוח מתחרים
21/07/2025	17:00	20:45	טיפול בהתנגדיות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
28/07/2025	17:00	20:45	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
04/08/2025	17:00	20:45	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בוו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב

*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום	פרסום	20:45	17:00	11/08/2025
*בניית יעדים *השימוש בגאנט *מודל smart	ניהול זמן	20:45	17:00	18/08/2025
*מהו פרסום גרילה *סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס *בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת חומר פרסומי	פרסום גרילה	20:45	17:00	25/08/2025
*יצירת בולטות *מסע הלקוח *סיבות להצלחה בשרות הלקוחות *מערכת ה CRM ומכירת פתרון	שרות לקוחות והמחירה	20:45	17:00	01/09/2025
*מהו מותג *נראות המותג *סוגי מותגים *פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג *מותגים חדשים ותדמית	מותג ומיתוג	20:45	17:00	08/09/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים