

03/03/2025

ג' אדר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס כרמיה - 20.3.25 - one woman show בוקר

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/03/2025	09:30	13:15	להצליח להשיג את מה שאת רוצה	במפגש נגדיר ונבהיר כל אחת את המטרות העסקיות שלה ואיך הן משתלבות עם כל תחומי החיים (קריירה, בית, ילדים, ושאפיות אישיות) מבחינת זמנים, הישגים והיבטים כלכליים, כך שתקבלי בהירות ומיקוד על מה שנוון עבורך. ומכאן תוכלי להתקדם הלאה
27/03/2025	09:30	13:15	סדנא מזורזת בניהול עצמי	בניהול העסק שלך את צריכה להיות המנכ"לית, אשת התפעול לפעמים גם אשת הכספים, השיווק ועוד.... איך נבין איך את יכולה להצליח לשלב את הכל? נלמד על דרכי תיעדוף של עיקר וטפל וניהול זמן מיטבי
03/04/2025	09:30	13:15	בונות יחד תוכנית שיווק לעסק שלך	נסיק מסקנות מהשיווק שעשית עד כה, נבחן יחד אפיקי שיווק אפשריים ונוספים, נגדיר מטרות ותקציב וניצור תוכנית פעולה שמתאימה לעסק שלך
10/04/2025	09:30	13:15	לחשוב רווחיות	נעשה ניתוח עלויות שלנו, נבין תמחיר ומדיניות מחירים. נבין איך לחשב את נטו שאנחנו מרוויחות.
24/04/2025	09:30	13:15	שיפור תהליכי מכירה והגדלת המכירות שלך מבלי להגדיל את התקציב	נבחן את התהליך שעובר הלקוח שלך, מהו יחס ההמרה שלך ומה הקושי העיקרי (החולייה החלשה בתהליך). תקבלי כלים פרקטיים ליישום מיידי לשיפור אחוזי המכירה שלך
08/05/2025	09:30	13:15	התנהלות פיננסית נכונה. תזרים מזומנים וגביה אפקטיבית	ניהול ותיעוד נכון של כנסות והוצאות בעסק. תנאי התשלום ואמצעי התשלום. נדבר על שיטות גביה אפקטיבית. נלמד איך לנהל את תזרים המזומנים של העסק.
15/05/2025	09:30	13:15	הדרך הדיגיטלית להצלחה	נאפיין את קהלי היעד של העסק, נבחין בפתרונות נוספים שהעסק שלך יכול לספק לקהל מסויים. נאבחן את מניעי הגלישה של הקהל לזיהוי הזדמנויות, נדייק את התוכן והתזמון שנייצר ונציג ברשתות החברתיות. נבחן את הרשתות החברתיות, דאטה בייס של העסק ולמה הוא ממש חשוב.
22/05/2025	09:30	13:15	מקסימום פייסבוק ואינסטגרם	נבחר רשתות לפעילות, נקבל כלים יצירתיים ליצור תוכן מעניין בקלות, נאתר תזמון מיטבי והזדמנויות מול קהלי היעד, ניצור שיתופי פעולה לתוכן, נתרגל שימוש ויצירת סטורי שייצור עניין ויגדיל את החשיפה.
29/05/2025	09:30	13:15	אינסטגרם רילס	שיווק עדכני – סדנת סרטונים. נכיר ונתרגל את הכלים החדשים המאפשרים לנו ליצור תוכן אותנטי חדשני ומתאים לעסק שיאפשר להגדיל את החשיפה.

05/06/2025	09:30	13:15	יריד מוצרים	נטוורקינג לקשרים עסקיים להמשך הדרך. סיכום
------------	-------	-------	-------------	--

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים