

04/06/2025

ח' סיון תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - יוזמים סטארטאפ 18.6.25

- * לא תתאפשר הקלטה או העברת הקלטה של המפגשים
* הקורס מתקיים אונליין ב ZOOM. קישור יישלח לפני פתיחת הקורס
* יתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
18/06/2025	10:30	14:15	מתחילים! עולם הסטארט אפ	- מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות - היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית - האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? - סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס - להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
25/06/2025	10:30	14:15	רעיון על CANVAS	- מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas - התנסות בכיתה (30 דקות) - מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
02/07/2025	10:30	14:15	רעיון על CANVAS - המשך	- מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) - סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות - שימוש ב- TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית - סיבות להקמת סטארט אפ
09/07/2025	10:30	14:15	מבט קדימה	- מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) - מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח - גיוס שותפים - פאנל יזמים ומנטורים - מבט קדימה
16/07/2025	10:30	14:15	מבינים ועושים ולידציה	- מבוא לוולידציה - Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - היפותזות ופיבוטים

• חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פניה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking	מבינים ועושים ולידציה - המשך	14:15	10:30	23/07/2025
• הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה	מבינים ועושים ולידציה - המשך	14:15	10:30	30/07/2025
• תהליך הגיוס – מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • ניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי • Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון	גיוס הון	14:15	10:30	06/08/2025
• פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק	שיוק ופרסום	14:15	10:30	13/08/2025
• מטרות המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP – מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה – MVP • תכנון ותרגול – MVP	מוצר ו MVP	14:15	10:30	20/08/2025
• מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים • בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר – ראיון משתמשים • התאמת מוצר – תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY	מוצר ו MVP – המשך	14:15	10:30	27/08/2025
• מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים	DEMO DAY	14:15	10:30	03/09/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים