

23/03/2025
 כ"ג אדר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - יוזמים סטארטאפ 22.6.25

* לא תתאפשר הקלטה או העברת הקלטה של המפגשים
 * הקורס מתקיים אונליין ב ZOOM. קישור יישלח לפני פתיחת הקורס
 * יתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
22/06/2025	17:00	20:45	מתחילים! עולם הסטארט אפ	<ul style="list-style-type: none"> מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
29/06/2025	17:00	20:45	רעיון על CANVAS	<ul style="list-style-type: none"> מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas התנסות בכיתה (30 דקות) Lean Start-up Validation מתודולוגיית (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
06/07/2025	17:00	20:45	רעיון על CANVAS - המשך	<ul style="list-style-type: none"> מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות שימוש ב- TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית סיבות להקמת סטארט אפ
13/07/2025	17:00	20:45	מבט קדימה	<ul style="list-style-type: none"> מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח גיוס שותפים פאנל יזמים ומנטורים מבט קדימה
20/07/2025	17:00	20:45	מבינים ועושים ולידציה	<ul style="list-style-type: none"> מבוא לוולידציה Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה היפותזות ופיבטים

<ul style="list-style-type: none"> • חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פניה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking 	מבינים ועושים ולידציה - המשך	20:45	17:00	27/07/2025
<ul style="list-style-type: none"> • הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה 	מבינים ועושים ולידציה - המשך	20:45	17:00	10/08/2025
<ul style="list-style-type: none"> • תהליך הגיוס – מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • ניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי • Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון 	גיוס הון	20:45	17:00	17/08/2025
<ul style="list-style-type: none"> • פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק 	שיוק ופרסום	20:45	17:00	24/08/2025
<ul style="list-style-type: none"> • מטרת המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP – מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה – MVP • תכנון ותרגול – MVP 	מוצר ו MVP	20:45	17:00	31/08/2025
<ul style="list-style-type: none"> • מטרת המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים • בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר – ראיון משתמשים • התאמת מוצר – תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY 	מוצר ו MVP – המשך	20:45	17:00	14/09/2025
<ul style="list-style-type: none"> • מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים 	DEMO DAY	20:45	17:00	21/09/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים