

11/09/2025

י"ח אלול תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - אסטרטגיה שיווקית בדיגיטל: נוכחות, חשיפה והמרה ברשתות החברתיות - 28/09/25

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
28/09/2025	17:00	20:45	השיווק כליבת העסק	* מטרות הקורס * השיווק כליבת העסק * מטרות השיווק * מתי נכון להוציא את השיווק לאוטסורסינג? * שלבי השיווק * ההבדל בין שיווק שירות לשיווק של מוצר * הממשק בין שיווק ומכירות * איך יוצרים תנועה וחשיפה? * איך בונים עסק רווחי ויציב לאורך זמן?
05/10/2025	17:00	20:45	תוכנית שיווק א'	* מטרות תוכנית השיווק * הגדרת סל מוצרים * תימחור * הצבת יעדים שנתיים * פריטת יעדים לתתי יעדים * שיבוץ יעדים ומשימות בלוח השנה * איך ממתנים השפעה של תנועות (חודשים חזקים מול חלשים) * כיצד מתבצעת העבודה מול התוכנית במהלך השנה
19/10/2025	17:00	20:45	תוכנית שיווק ב'	* אפיון קהל היעד * מיפוי מתחרים * חוזקות וחולשות * הזדמנויות ואיומים * בידול - יש דבר כזה? * בחירת שפה ויזואלית * יסודות בכתיבה שיווקית
26/10/2025	17:00	20:45	דף נחיתה - כתיבה	* מעמדי מכירה * חשיבות דף הנחיתה * כותרת * זיהוי בעיה * הצגת פתרון * ההצעה שיווקית * הנעה לפעולה * מבנה ושפה * ניתוח נתונים ושיפור

02/11/2025	17:00	20:45	דף נחיתה - בנייה ועיצוב	* הכרות עם פלטפורמות לבניית ועיצוב דפי נחיתה: רב מסר, סמוב, wordpress, Canva * הכרות עם כלי עיצוב ידידותיים נוספים * בחירת שפה עיצובית * בחירת צבעוניות ותמונות * מתי יש צורך בעיצוב על ידי מעצב גרפי? * שיכפול וקיצור תהליכים
09/11/2025	17:00	20:45	פייסבוק ואינסטגרם	כלים בשיווק בפייסבוק ובאינסטגרם עקרונות לכתיבת פוסט מנצח קידום אורגני
16/11/2025	17:00	20:45	פייסבוק ואינסטגרם – חלק ב'	קמפיינים ממומנים בניית קמפיין דיוק קהל יעד שפה שיווקית
23/11/2025	17:00	20:45	קידום בגוגל	קידום אורגני בגוגל קידום ממומן בגוגל
30/11/2025	17:00	20:45	וואטסאפ עסקי	ניהול קשרי לקוחות שיווק מכירה ופרסום
07/12/2025	17:00	20:45	קידום ויזואלי ברשתות חברתיות	בלוג ופודקאסט שיווק בוידאו יו טיוב טיקטוק
21/12/2025	17:00	20:45	נכסים דיגיטליים	שיווק ישיר דיוור לרשימת תפוצה לינקדאין שיווק אופ ליין - הצצה לנכסים מחוץ לרשת
28/12/2025	17:00	20:45	ניהול נכסים דיגיטליים	יצירת שפה אחידה סכרונן בכלל הנכסים שברשתנו – רשתות חברתיות, גוגל ורשימות תפוצה
04/01/2026	17:00	20:45	בניית גאנט עבודה	* כללים לבניית גאנט שיווק אפקטיבי * בניית גאנט עבודה * תקציב ומשאבים נדרשים
11/01/2026	17:00	20:45	10 עצות הזהב לשיווק מיטבי	10 עצות הזהב לשיווק שגורם לעסק לזרוח ולצמוח תשובות לשאלות משוב וסיכום

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים