

28/04/2025

ל" ניסן תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - יוזמים עסק - 27/05/25 (ערב)**

- \* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- \* הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- \* נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש                                  | תאור                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------|--------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27/05/2025 | 17:00 | 20:45  | עושים switch לומדים לחשוב יזמות            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>• היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>• מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>• המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>• היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>• כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul> |
| 03/06/2025 | 17:00 | 20:45  | מחלום לרעיון ממוקד                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• שלבים בפיתוח העסק</li> <li>• מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>• גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>• ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>• תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>                                          |
| 10/06/2025 | 17:00 | 20:45  | אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>• מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>• ניתוח מתחרים</li> <li>• בידול ומיצוב העסק</li> <li>• יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>                                          |
| 17/06/2025 | 17:00 | 20:45  | הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>• שיטות לאפיון לקוח</li> <li>• הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>• כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>                                                                                            |
| 24/06/2025 | 17:00 | 20:45  | כלים ניהוליים מתכנון לתכל'ס                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>• כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>• גזירת משימות מיעדים</li> <li>• מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>• ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>                                                |
| 01/07/2025 | 17:00 | 20:45  | בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הון עצמי או הלוואה</li> <li>• חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>• מקורות לגיוס הון</li> <li>• כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>• ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>                                |
| 08/07/2025 | 17:00 | 20:45  | מהיכן משיגים את הכסף                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>• תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>• תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>• תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>                                                                         |
| 15/07/2025 | 17:00 | 20:45  | Statu\$Station                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>• הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>• הכנה למפגש מסכם</li> </ul>                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |       |       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>• דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים</li> <li>• מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>• העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul> | להתפרנס או להרוויח?                        | 20:45 | 17:00 | 22/07/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי</li> <li>• והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>                                           | איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים             | 20:45 | 17:00 | 29/07/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>• פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>• כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>• שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>                                                                                                             | שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"? | 20:45 | 17:00 | 05/08/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>• כלים למיקוד USP</li> <li>• תקשורת שיווקית</li> <li>• מיתוג ושפה ויזואלית</li> <li>• מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>                                                                                        | קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."          | 20:45 | 17:00 | 12/08/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך המכירה</li> <li>• טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>• טיפול בהתנגדויות</li> <li>• סימולציות</li> </ul>                                                                                                                                                         | אשף המכירות                                | 20:45 | 17:00 | 19/08/2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבסים של המשתתפים</li> <li>• הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>• סיכום הקורס</li> <li>• משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>                                                                                                                                   | Show Time                                  | 20:45 | 17:00 | 26/08/2025 |

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**