

30/04/2025

ב' אייר תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - למכור נכון 30/10/25 (בוקר)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
30/10/2025	09:30	13:15	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
06/11/2025	09:30	13:15	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקרו והמיקרו *ניתוח מתחרים
13/11/2025	09:30	13:15	טיפול בהתנגדויות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
20/11/2025	09:30	13:15	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
27/11/2025	09:30	13:15	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בונו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב

*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום	פרסום	13:15	09:30	04/12/2025
*בניית יעדים *השימוש בגאנט *מודל smartn	ניהול זמן	13:15	09:30	11/12/2025
*מהו פרסום גרילה *סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס *בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת חומר פרסומי	פרסום גרילה	13:15	09:30	18/12/2025
*יצירת בולטות *מסע הלקוח *סיבות להצלחה בשרות הלקוחות *מערכת ה CRM ומכירת פתרון	שרות לקוחות והמחירה	13:15	09:30	25/12/2025
*מהו מותג *נראות המותג *סוגי מותגים *פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג *מותגים חדשים ותדמית	מותג ומיתוג	13:15	09:30	01/01/2026

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים