

20/07/2025

כ"ד תמוז תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - מכירה חכמה - הבינה האנושית 25/12/25 (בוקר)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
25/12/2025	09:30	13:15	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
01/01/2026	09:30	13:15	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקור והמיקרו *ניתוח מתחרים
08/01/2026	09:30	13:15	טיפול בהתנגדויות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
15/01/2026	09:30	13:15	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
22/01/2026	09:30	13:15	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בונו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב

*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום	פרסום	13:15	09:30	29/01/2026
*בניית יעדים *השימוש בגאנט *מודל smart	ניהול זמן	13:15	09:30	05/02/2026
*מהו פרסום גרילה *סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס *בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת חומר פרסומי	פרסום גרילה	13:15	09:30	12/02/2026
*יצירת בולטות *מסע הלקוח *סיבות להצלחה בשרות הלקוחות *מערכת ה CRM ומכירת פתרון	שרות לקוחות והמחירה	13:15	09:30	19/02/2026
*מהו מותג *נראות המותג *סוגי מותגים *פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג *מותגים חדשים ותדמית	מותג ומיתוג	13:15	09:30	26/02/2026

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים