

פרסום ממומן ב TikTok - ערב

מועד פתיחה: 24/06/2025

8 מפגשים אחת לשבוע | ימי ג' | 17:00-20:45 | אונליין ב ZOOM

TikTok הפכה לאחת הפלטפורמות המרכזיות בפרסום הדיגיטלי – עם קהל משתמשים מגוון, כלי פרסום מתקדמים ויכולות להגיע לתוצאות עסקיות מדידות במהירות ובגמישות. בניגוד לפלטפורמות אחרות, TikTok מתבססת על גילוי תוכן ולא על חיפוש, מה שמאפשר לעסקים להגיע לקהלים חדשים גם ללא קהל עוקבים – כל עוד הקריאייטיב מדויק והאסטרטגיה ממוקדת.

הקורס נבנה במיוחד עבור מי שמכיר את הפלטפורמה ופועל בה באופן שוטף, ומעוניין לשדרג את היכולות המקצועיות שלו בפרסום ממומן.

במהלך הקורס נפתח קמפיינים בפועל, נעמיק באסטרטגיות חכמות לניהול תקציב ותוכן, נלמד לנתח ביצועים ולהסיק מסקנות מהשטח, וניישם שיטות עבודה מתקדמות – כולל שימוש בכלי AI – ליצירת פעילות פרסומית אפקטיבית ומדויקת.

עיקרי הקורס:

- ❖ יתרונות ייחודיים של פרסום ב TikTok
- ❖ הקמה וניהול של סוגי קמפיינים מגוונים
- ❖ יצירת תוכן ממומן שממיר – כולל משפיענים
- ❖ בניית קהלים, רימרקטינג וניתוח תוצאות
- ❖ שימוש בכלי AI ופרסום מבוסס דאטה
- ❖ שילוב TikTok באסטרטגיה שיווקית כוללת

למי מיועד הקורס?

לבעלי עסקים קטנים ובינוניים עם חשבון טיקטוק פעיל | אנשי שיווק ודיגיטל | מנהלי קמפיינים ועוד

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	
1	24.6.25	מבוא לעולם הפרסום ב TikTok	סקירה של הפלטפורמה, יתרונות פרסומיים ומבנה מערכת הפרסום הבנת מטרות הפרסום השונות, סוגי קמפיינים ונקודות החלטה קריטיות
2	1.7.25	תוכן ממומן – יצירה, טרנדים ואתיקה	יצירת תוכן מקצועי, כללים אתיים ושילוב טרנדים
3	8.7.25	הקמה וניהול של קמפיינים – שלב א'	בניית קהלים, טרגוטים, רימרקטינג ושימוש בדאטה

הגדרת קמפיין מסוג video views כולל התאמות קריאייטיב			
קמפיינים מסוג Traffic, הגדרת תקציב והצעות מחיר	הקמה וניהול של קמפיינים – שלב ב'	15.7.25	4
קמפיינים ללידים, יצירת תהליך קליטה יעיל והעברת מסר	הקמה וניהול של קמפיינים – שלב ג'	22.7.25	5
קמפיינים למעורבות והמרות, חיזוק קהילה וביצועים	הקמה וניהול של קמפיינים – שלב ד'	29.7.25	6
כלים לניתוח, הבנת נתונים, והפקת לקחים מהקמפיינים	מדידה, ניתוח תוצאות ושיפור ביצועים	5.8.25	7
שילוב טיקטוק באסטרטגיה כוללת ושימוש בטכנולוגיות חכמות	אסטרטגיות מתקדמות ושימוש בכלי AI	12.8.25	8

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

חשוב לדעת:

- מרבית הכלים והמיומנויות הנלמדים בקורס הינם פרקטיים ומבוססי עבודה עם תקציב פרסום פעיל ב TikTok.
- נדרש חשבון פעיל לצורך השתתפות מלאה
- הקורס אינו מיועד למתחילים שאינם מכירים את הפלטפורמה
- הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 50 שעות אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

08-3020470 | מייל רכזת