

הצמד הראשון לשיווק בפייסבוק ובאינסטגרם

מועד פתיחה: 07.09.25

10 מפגשים אחת לשבוע | ימי א' | 13:15 – 09:30 | אונליין ב ZOOM

אם את/ה משקיע בפייסבוק ובאינסטגרם אבל לא רואה תוצאות, ייתכן שהדבר שחסר הוא אסטרטגיה מדויקת. להבין מה באמת עובד וליצור נוכחות שמביאה לקוחות. איך להפוך את הזמן והמאמץ ברשתות החברתיות להשקעה שמחזירה את עצמה – עם תוצאות אמיתיות בשטח.

בואו לקבל כלים פרקטיים ותובנות עומק שיאפשרו לך לנהל נוכחות דיגיטלית אפקטיבית, לבלוט על פני המתחרים וליצור קשרים משמעותיים עם קהל היעד וליצור מעורבות. הקורס מועבר בלייב עם דגש על תרגול מעשי, משוב אישי וליווי מקצועי.

עיקרי הקורס:

שיווק מדויק, חכם, שמתקדם עם הכלים של 2025:

- ❖ מחקר שוק וניתוח מתחרים בזירה הדיגיטלית
- ❖ אסטרטגיית תוכן ויצירת ערך מותאם לקהלי יעד
- ❖ עקרונות בסטוריטלינג וכתיבה שיווקית משכנעת
- ❖ עבודה עם כלים כמו Canva ו AI להפקת תוכן ויזואלי
- ❖ עיצוב קמפיינים במערכת המודעות של פייסבוק ואינסטגרם
- ❖ ניתוח ביצועים, אופטימיזציה ותקצוב מדיה

למי מיועד הקורס?

למנהלים ובעלי תפקידים המעוניינים להוביל נוכחות דיגיטלית איכותית ואפקטיבית ברשתות החברתיות:
בעלי עסקים | מנהלי שיווק | יועצים דיגיטליים | מנהלי מדיה חברתית | יוצרים דיגיטליים | פרילנסרים בתחומי תוכן

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	
1	07/09/25	מבוא לרשתות ואסטרטגיה שיווקית	מבוא לפייסבוק ואינסטגרם, תיאום ציפיות, מחקר שוק ומתחרים, אפיון קהלים, הגדרת מטרות, בניית גאנט תוכן ראשוני.
2	14/09/25	צוללים לעולם המדיה	הקמת דפים עסקיים, קישורים בין פלטפורמות, ניהול עמודים, יסודות קהילה, וואטסאפ ככלי שיווקי.
3	21/09/25	Storytelling & Chat GPT – כתיבה שיווקית מנצחת	עקרונות סיפור שיווקי, מסר ממוקד, הנעה לפעולה, שילוב כלי AI, יצירת פוסטים ממירים.
4	28/09/25	יצירת תוכן בקלות: Canva & AI	היכרות עם Canva, יצירת פוסטים וסרטונים, אפקטים וכלי עיצוב, התאמת תוכן לפלטפורמות.

5	05/10/25	יוצרים תוכן בווידאו - Visuall brand	צילום ועריכה בסמארטפון, חוקים ליצירת עניין, אפליקציות עריכה, תרגול אישי.
6	19/10/25	ניתוח ואופטימיזציה אורגנית	קריאת נתונים בפלטפורמות, הסקת מסקנות, חידוד אסטרטגיה, בניית תוכנית תוכן מתקדמת.
7	26/10/25	מבוא לקידום ממומן	הבדלים בין קידום אורגני לממומן, מערכת הפרסום של META, סוגי קמפיינים, קהלים וטרגוט.
8	02/11/25	הקמת קמפיין בפועל	הקמת קמפיין, יצירת סדרות מודעות, טרגוט קהלים, בחירת מודעות מתאימות.
9	09/11/25	אופטימיזציה לקמפיינים	ניתוח תוצאות קמפיין, אופטימיזציה לקריאייטיב והטרגוט, בניית קהלים מותאמים.
10	16/11/25	סיכום ותקצוב מדיה	בחירת ספקי דיגיטל, בניית תוכנית מדיה עתידית, תקציב מדיה, סיכום קורס.

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 50 שעות אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

HDR@d.maof.co.il | 08-3020470