

WhatsApp לעסקים - ערב

מועד פתיחה: 15/6/25

8 מפגשים אחת לשבוע | ימי א' | 17:00-20:45 | אונליין ב ZOOM

כבעלי עסקים, אתם עובדים קשה כדי להגיע ללקוחות, לנהל שיחות, לסגור עסקאות – והכול תוך כדי ריצה יומיומית. WhatsApp הוא הכלי שהלקוחות שלכם כבר משתמשים בו, אבל האם אתם באמת ממקסמים את הפוטנציאל שלו?

בקורס תלמדו איך להפוך את WhatsApp מערוץ תקשורת רגיל לפלטפורמת שיווק, שירות ומכירה עוצמתית. תגלו איך לייעל תהליכים, לחסוך זמן, לייצר נראות מקצועית, ולבנות חיבור אישי עם הלקוחות. הקורס משלב עבודה עם כלים פרקטיים, אוטומציות חכמות, ותובנות שיעזרו לכם לנהל את העסק בצורה חכמה ויעילה יותר – דרך הפלטפורמה שכולנו כבר משתמשים בה כל יום.

עיקרי הקורס:

הקורס מועבר בגישה פרקטית, עם התמקדות בכלים שניתן ליישם מיידית בעסק:

- ❖ הגדרת WhatsApp business וניהול פרופיל עסקי
- ❖ תגובות אוטומטיות, קישורים QR Code
- ❖ ניהול קטלוג מוצרים, קבוצות ורשימות תפוצה
- ❖ יצירת משפכים שיווקיים ותכנים מותאמים
- ❖ שילוב קמפיינים ממומנים בפייסבוק ואינסטגרם
- ❖ שימוש בצ'אטבוטים וכלי AI לניהול אוטומטי ויעיל של התקשורת

למי מיועד הקורס?

למנהלים ולבעלי תפקידים המעוניינים למקסם את השימוש ב WhatsApp ככלי עסקי: בעלי עסקים קטנים וגדולים | מנהלים ואנשי שיווק ותקשורת | נותני שירותים המעוניינים לשפר את הקשר עם הלקוחות | יועצים עסקיים ועוד

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	
1	15.6.25	היכרות עם WhatsApp business והגדרות ראשוניות	התקנה, הגדרת פרופיל עסקי, חיבור קו טלפון, מבוא לשימושים העסקיים של WhatsApp business
2	22.6.25	כלים לניהול וניצול מקסימלי של WhatsApp business	יצירת הודעות אוטומטיות, קישורים QR, קטלוגים ותגובות מהירות

3	29.6.25	שיווק, קמפיינים ומשפכים עסקיים ב WhatsApp	בנייה ותכנון משפכים, תזמון מודעות, יצירת קמפיינים מותאמים וניתוח נתונים
4	6.7.25	יצירת תוכן שיווקי ואיסוף נתונים דרך WhatsApp	טקסטים שיווקיים, תמונות, סרטונים, סטיקרים, הקמה וניהול רשימות תפוצה, יצירת סקרים, קבוצות, ניהול הודעות – כוכביות והודעות חשובות
5	13.6.25	אוטומציה ושימוש בכלי AI לניהול WhatsApp	כלים וטכנולוגיות מבוססות AI לעסקים WhatsApp: צ'אטבוטים, ניתוח נתונים, תהליכים אוטומטיים, תרגול AI מעשי
6	20.6.25	קמפיינים ממומנים בפייסבוק ואינסטגרם (חלק א')	יצירת קמפיינים בפיד, סטוריז ולידים המובילים לשיחה ב WhatsApp.
7	27.6.25	קמפיינים ממומנים בפייסבוק ואינסטגרם (חלק ב')	רימרקטינג, המשך בניית הקמפיין, שילוב תוכן כתוב וויזואלי.
8	3.8.25	אינטגרציה עם AI וניהול מתקדם של קמפיינים	כתיבת מודעות ב AI. תזמון לפי קהלים, ניתוח ביצועים ואופטימיזציה.

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

חשוב לדעת:

- מרבית הכלים והמיומנויות הנלמדים בקורס הינם אורגניים וללא עלות. יחד עם זאת, במידה והמשתתפים יבחרו ליישם קמפיינים ממומנים או לעשות שימוש בכלים מתקדמים כגון צ'אטבוטים – תיתכן השקעה כספית במערכת הפרסום של Meta או בכלי צד ג' המיועדים לניהול פרסום ב WhatsApp.
- יש להצטייד בטלפון חכם מהדגמים החדשים (רצוי מהשלוש השנים האחרונות) להתאמה מיטבית לאפליקציית WhatsApp business. במידה והאפליקציה כבר מותקנת ופועלת – אין משמעות לדגם המכשיר.
- הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 40 שעות אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

HDR@d.maof.co.il | 08-3020470