

12/11/2025
כ"א חשון תשפ"ו

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קורס מנכ"לים - 31/12/25

- * הקורס יועבר בפלטפורמת ZOOM, לינק למפגשי הקורס ישלח יום לפני קיום הסדנה
* ייתכנו שינויים בתכנים ובמועדים
* המפגשים אינם מוקלטים

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
31/12/2025	17:00	20:45	מנהיגות וניהול	• הכרות ותיאום ציפיות • סגנונות ניהול • בין מנהיגות וניהול - הבדלים ופיתוח מנהיגות • ריאקטיביות לעומת פרואקטיביות - משפת התירוצים לשפת האחריות
07/01/2026	17:00	20:45	הניהול ואני	• האם בחרתי בניהול או שהניהול בחר בי? • אבחון סגנון הניהול שלי - מה אני רוצה לשמר ומה לשפר? • חלון ג'והארי - הכרות עם העובד
14/01/2026	17:00	20:45	כלים לניהול חוצי ארגון	• זיהוי צרכי העובדים והתמודדות עם רצונות שונים • ניהול פיגמליוני • ניהול זמן בעולם הארגוני
21/01/2026	17:00	20:45	מוטיבציה	• מוטיבציה והנעת עובדים • הנעת עובדים ורתימתם בתקופות של חוסר ודאות ואי יציבות • אסטרטגיות ליצירת מוטיבציה
28/01/2026	17:00	20:45	הכשרת עובדים	• משוב והערכה – כלי מרכזי בשיפור ביצועים והנעת העובד קדימה • כללי המשוב – עקרונות להצלחה ואופן הביצוע
04/02/2026	17:00	20:45	בניה וניהול צוות מנצח	• כוחה של הקבוצה • תהליך התגבשות הצוות – תפקיד הניהול בכל שלב • תפקידים בצוות – יצירת הרמוניה למרות סגנונות תקשורת שונים • ישיבת צוות ככלי ניהולי
11/02/2026	17:00	20:45	תהליכי גיוס וקליטה	• איפיון נכון של התפקיד לפני שיוצאים לדרך • מקורות פרסום משרות • אבחון סגנונות תקשורת ככלי לגיוס עובדים וניהולם בארגון • אומנות הראיון – עשה ואל תעשה • עקרונות עבודה עם חוות דעת ממליצים

• החזון כמצפן הארגוני – תפקידה של מטרה מלהיבה ומדויקת • הגדרת יעדים חכמים לעצמי ולעובדים – עקרונות ושיטות עבודה	חזון עסקי ויעדים	20:45	17:00	18/02/2026
• תרגום היעדים והמשימות לתוכנית עבודה • קביעת מדדים כמותיים ואיכותיים • בניית תוכנית עבודה פשוטה ליישום	תוכנית עבודה	20:45	17:00	25/02/2026
• ההבדל בין שיווק למכירות • מיצוב וערך שיווקי • "ארגון מוכר" - איך הופכים את הארגון לארגון בו כל העובדים מוכרים	שיווק ומכירות	20:45	17:00	11/03/2026
• מסר שיווקי – מהו המסר שלי? הכנה והתאמה לקהלים השונים • "אני מאמין" של מנהל מצוין	העברת מסר וסיכום	20:45	17:00	18/03/2026

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים