

צילום ועריכת וידאו ורילס

מועד פתיחה: 30.11.2025

8 מפגשים אחת לשבוע | ימי א' | 09:30 – 12:30 | אונליין ב-ZOOM

הקורס מעניק כלים מעשיים ליצירת תוכן וידאו איכותי ומקצועי לעסק – החל מהבנה אסטרטגית של שימוש בווידאו ככלי שיווקי, דרך צילום ועמדה מול מצלמה ועד לעריכה מקצועית והפקת רילס באינסטגרם.

המשתתפים ילמדו כיצד לתכנן, לצלם ולערוך סרטונים באופן עצמאי, להוסיף כתוביות, מוזיקה ואפקטים, ולהשתמש בכלים דיגיטליים לקידום העסק באמצעות וידאו.

עיקרי הקורס:

- ❖ יסודות הצילום העסקי והבידול הוויזואלי
- ❖ אסטרטגיית וידאו שיווקית לעסקים
- ❖ צילום ועמדה נכונה מול מצלמה
- ❖ עריכת סרטונים במובייל
- ❖ הוספת מוזיקה, כתוביות ואפקטים
- ❖ עבודה עם רקעים (Green Screen) ו-Voice Over
- ❖ אסטרטגיית וידאו באינסטגרם: האשטאגים, אלגוריתם וסטטיסטיקות
- ❖ יצירת סטוריז, היילייטס ורילס באינסטגרם

למי מיועד הקורס?

בעלי ובעלות עסקים קטנים ובינוניים, יוצרי תוכן, מנהלי מדיה חברתית, יועצי שיווק וכל מי שמעוניין ללמוד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים ורילס באופן עצמאי ומקצועי.

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	30/11/25	אסטרטגיית Video Marketing	למה לשווק בווידאו • נתונים ומושגים • בידול עסקי וחידוד קהל יעד • הכרות עם כלי וידאו • סוגי וידאו ותכנים • אורך סרטונים
2	07/12/25	חברת הפקה של איש אחד – צילום	טיפים לצילום ועמדה מול מצלמה • מבנה סרטון וכתוביות תסריט שיווקי • יצירת חיבור רגשי בסרטון • ציוד לצילום • תרגול צילום
3	28/12/25	חברת הפקה של איש אחד – עריכה	עריכת וידאו באפליקציות • הוספת לוגו, מוזיקה, כתוביות ואפקטים • תרגול עריכת סרטון בסמארטפון

4	04/01/26	חברת הפקה של איש אחד – עריכה (המשך)	המשך עריכה • הוספת כיתוביות • שאלות ותשובות • תרגול חופשי
5	11/01/26	עריכה מתקדמת	עבודה עם Green Screen • עריכת סרטונים עם סרטוני אווירה • שימוש ב־ Voice Over • עריכה מתקדמת בסמארטפון
6	10/01/26	האשטאגים, אסטרטגיה והגדלת עוקבים	בניית אסטרטגיית וידאו שיווקית באינסטגרם • שימוש בהאשטאגים • הבנת האלגוריתם • ניתוח נתונים וסטטיסטיקה
7	25/01/26	סטורי וידאו	אסטרטגיה לשיווק וידאו בסטורי • יצירת תוכן וכלים לסטורי • ארכיון סטוריז • יצירת היילייטס
8	01/02/26	מצלמים ועורכים REELS	הכרות עם כלי הרילס • סוגי סרטונים • עריכה ויצירת רילס • אסטרטגיה לשיווק באמצעות רילס

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

חשוב לדעת:

- הקורס כולל תרגול וליווי צמוד בכל מפגש
- המשתתפים מסיימים עם תוכנית שיווק ותוצרים מוכנים לשימוש
- הבנה טכנית בסיסית וחשבון פעיל באינסטגרם
- הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות!)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 32 שעות אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

hadarl@d.maof.co.il | 08-3020470