

14/07/2025
י"ח תמוז תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק משפיענים ויחסי ציבור - לבנות תדמית עסקית מנצחת - 19/08/25 בוקר

- ס נדרש ידע בסיסי בשימוש במחשב ובאינטרנט
- ס נדרשים לפחות 2 ערוצי דיגיטל פעילים
- ס יש להצטייד במחשב זמין לתרגול בכל מפגש
- ס הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)
- ס סוג העסקים המתאימים: שנתיים פעילות ומעלה

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 52 שעות אקדמיות.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
19/08/2025	09:30	12:30	היכרות עם תחום יחסי הציבור	מבוא לעולם היח"צ והבנת ההזדמנויות שיש לעולם העסקים הקטנים והבינוניים בערוץ הזה
26/08/2025	09:30	12:30	מה הסיפור שלך?	זיהוי ובניית סיפור תקשורתי סביב העסק + תרגול הפיכת סיפור לאיטם תקשורתי
02/09/2025	09:30	12:30	כתיבה לעיתונות	כתיבת הודעה לעיתונות, ניסוח מסר חד וברור, היכרות עם סוגי עיתונאים וטיפים לפנייה אליהם + קיצורי דרך באמצעות AI
09/09/2025	09:30	12:30	מהלך תקשורתי בשיתוף משפיען	בניית מהלך יח"צ עם מיקרו-משפיען עבור העסק שלך + עבודה אישית
16/09/2025	09:30	12:30	זיהוי הזדמנויות בעולם של משפיענים	היכרות עם סוגי משפיענים + סקירת שיתופי פעולה מוצלחים ברשת
30/09/2025	09:30	12:30	מיקרו משפיענים והתאמה לעסק	מיפוי ואיתור משפיענים מדויקים לעסק שלכם, התאמת ערכים ומסר תוך חיבור לקהל היעד
21/10/2025	09:30	12:30	עבודה נכונה עם משפיענים	הסכמים, תגמול, דגשים להתנהלות שוטפת ונקודות יציאה מהתקשורת
28/10/2025	09:30	12:30	בניית תוכנית יח"צ	יצירת תוכנית אסטרטגית לעסק, קווים אדומים, הערכת סיכונים
04/11/2025	09:30	12:30	תכנון בזמן אמת	תרגול שימוש באירועים שוטפים (RTM), הזדמנויות תקשורתיות, הצגת תכנית לדוגמה
11/11/2025	09:30	12:30	הכנה לראיונות	עמידה מול מצלמה, מסרים מדויקים, סימולציות ראיונות תקשורתיים
18/11/2025	09:30	12:30	חיבור בין יח"צ וסושיאל	שילוב תקשורת שיווקית ויחסי ציבור ברשתות החברתיות
25/11/2025	09:30	12:30	"הכרישים" - הצגת תוצרים	הצגת תוצרים וקבלת משוב, סיכום ונקודות להמשך

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים