

20/07/2025

כ"ד תמוז תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין-החנות שלך באוויר-מסחר דיגיטלי מנצח מהקמה ועד מכירה-4/9/25 ערב

ס נדרש ידע בסיסי בשימוש במחשב ובאינטרנט

ס יש להצטייד במחשב זמין לתרגול בכל מפגש

ס הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 70 שעות אקדמיות.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
04/09/2025	16:30	20:15	היכרות ומבוא לעולם האיקומרס	תיאום ציפיות, יתרונות וחסרונות מכירה אונליין מול פיזית, זירות מסחר מול חנות עצמאית (EBAY, AMAZON, ETSY)
11/09/2025	16:30	20:15	מכירה ללא מלאי – POD	עבודה עם Printify וסקירת חברות POD נוספות
18/09/2025	16:30	20:15	שילוח בינלאומי ולוגיסטיקה	עבודה עם מכס, דואר וחברות בלדרות
25/09/2025	16:30	20:15	תכנית עבודה וחזון עסקי	בניית תכנית עבודה, הגדרת חזון עסקי, מטרות ובדיקת מתחרים
16/10/2025	16:30	20:15	פתיחת חנות Shopify	פתיחת חשבון, בחירת תבנית, הוספת מוצרים ואפליקציות
23/10/2025	16:30	20:15	שדרוג חנות Shopify	כתיבת תכנים, חיבור ל-POD
30/10/2025	16:30	20:15	תוכן, קטגוריות, בלוגים ודומיין	יצירת קטגוריות, בלוגים, דפי מדיניות, חיבור דומיין, הגדרת Google Analytics
06/11/2025	16:30	20:15	סליקה, חוקיות ויחסי המרה	חיבור לסליקה, PayPal, חשבוניות, דפי מכירה, ביקורות, תיאורי מוצרים, שימוש ב-Canva
13/11/2025	16:30	20:15	פינטרסט לעסק מסחרי	פתיחת חשבון עסקי ותפעול בסיסי של Pinterest
20/11/2025	16:30	20:15	פרסום אורגני – חלק א'	עקרונות SEO, פתיחת פרופילים עסקיים, חיבור לרשתות חברתיות
27/11/2025	16:30	20:15	פרסום אורגני – חלק ב'	Facebook Pixel, בניית קהלים, Facebook Business
04/12/2025	16:30	20:15	פרסום ממומן – חלק א'	הכרות עם קמפיינים, סוגי מודעות, הכנת קמפיין ראשון
11/12/2025	16:30	20:15	פרסום ממומן – חלק ב'	קהלים דומים (Lookalike), מדדי ROAS, אוטומציות שיווק
25/12/2025	16:30	20:15	הצגת הפרויקטים וסיכום	הצגת חנויות / תוכניות עבודה, טיפים לעתיד

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים