

11/11/2025

כ' חשון תשפ"ו

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק משפיענים ויחסי ציבור - לבנות תדמית עסקית מנצחת - 24/12/25
ערב

- נדרש ידע בסיסי בשימוש במחשב ובאינטרנט
- נדרשים לפחות 2 ערוצי דיגיטל פעילים
- יש להצטייד במחשב זמין לתרגול בכל מפגש
- הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)
- סוג העסקים המתאימים: שנתיים פעילות ומעלה

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
24/12/2025	16:30	19:30	היכרות עם תחום יחסי הציבור	מבוא לעולם היח"צ והבנת ההזדמנויות שיש לעולם העסקים הקטנים והבינוניים בערוץ הזה
31/12/2025	16:30	19:30	מה הסיפור שלך?	זיהוי ובניית סיפור תקשורתי סביב העסק + תרגול הפיכת סיפור לאינטם תקשורתי
07/01/2026	16:30	19:30	כתיבה לעיתונות	כתיבת הודעה לעיתונות, ניסוח מסר חד וברור, היכרות עם סוגי עיתונאים וטיפים לפנייה אליהם + קיצורי דרך באמצעות AI
14/01/2026	16:30	19:30	מהלך תקשורתי בשיתוף משפיען	בניית מהלך יח"צ עם מיקרו-משפיען עבור העסק שלך + עבודה אישית
21/01/2026	16:30	19:30	זיהוי הזדמנויות בעולם של משפיענים	היכרות עם סוגי משפיענים + סקירת שיתופי פעולה מוצלחים ברשת
28/01/2026	16:30	19:30	מיקרו משפיענים והתאמה לעסק	מיפוי ואיתור משפיענים מדויקים לעסק שלכם, התאמת ערכים ומסר תוך חיבור לקהל היעד
04/02/2026	16:30	19:30	עבודה נכונה עם משפיענים	הסכמים, תגמול, דגשים להתנהלות שוטפת ונקודות יציאה מהתקשרות
11/02/2026	16:30	19:30	בניית תוכנית יח"צ	יצירת תוכנית אסטרטגית לעסק, קווים אדומים, הערכת סיכונים
18/02/2026	16:30	19:30	תכנון בזמן אמת	תרגול שימוש באירועים שוטפים (RTM), הזדמנויות תקשורתיות, הצגת תכנית לדוגמה
25/02/2026	16:30	19:30	הכנה לראיונות	עמידה מול מצלמה, מסרים מדויקים, סימולציות ראיונות תקשורתיים
11/03/2026	16:30	19:30	חיבור בין יח"צ וסושיאל	שילוב תקשורת שיווקית ויחסי ציבור ברשתות החברתיות
18/03/2026	16:30	19:30	"הכרישים" - הצגת תוצרים	הצגת תוצרים וקבלת משוב, סיכום ונקודות להמשך

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים