

22/10/2025

ל" תשרי תשפ"ו

סילבוס הדרכה לקורס החנות שלך באוויר-מסחר דיגיטלי מנצח מהקמה ועד מכירה-04/12/25 ערב

ס נדרש ידע בסיסי בשימוש במחשב ובאינטרנט

ס יש להצטייד במחשב זמין לתרגול בכל מפגש

ס הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 70 שעות אקדמיות.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
04/12/2025	16:30	20:15	היכרות ומבוא לעולם האיקומרס	תיאום ציפיות, יתרונות וחסרונות מכירה אונליין מול פיזית, זירות מסחר מול חנות עצמאית (EBAY, AMAZON, ETSY)
11/12/2025	16:30	20:15	מכירה ללא מלאי – POD	עבודה עם Printify וסקירת חברות POD נוספות
25/12/2025	16:30	20:15	שילוח בינלאומי ולוגיסטיקה	עבודה עם מכס, דואר וחברות בלדרות
01/01/2026	16:30	20:15	תכנית עבודה וחזון עסקי	בניית תכנית עבודה, הגדרת חזון עסקי, מטרות ובדיקת מתחרים
08/01/2026	16:30	20:15	פתיחת חנות Shopify	פתיחת חשבון, בחירת תבנית, הוספת מוצרים ואפליקציות
15/01/2026	16:30	20:15	שדרוג חנות Shopify	כתיבת תכנים, חיבור ל-POD
22/01/2026	16:30	20:15	תוכן, קטגוריות, בלוגים ודומיין	יצירת קטגוריות, בלוגים, דפי מדיניות, חיבור דומיין, הגדרת Google Analytics
29/01/2026	16:30	20:15	סליקה, חוקיות ויחסי המרה	חיבור לסליקה, PayPal, חשבוניות, דפי מכירה, ביקורות, תיאורי מוצרים, שימוש ב-Canva
05/02/2026	16:30	20:15	פינטרסט לעסק מסחרי	פתיחת חשבון עסקי ותפעול בסיסי של Pinterest
12/02/2026	16:30	20:15	פרסום אורגני – חלק א'	עקרונות SEO, פתיחת פרופילים עסקיים, חיבור לרשתות חברתיות
19/02/2026	16:30	20:15	פרסום אורגני – חלק ב'	Facebook Pixel, בניית קהלים, Facebook Business
26/02/2026	16:30	20:15	פרסום ממומן – חלק א'	הכרות עם קמפיינים, סוגי מודעות, הכנת קמפיין ראשון
05/03/2026	16:30	20:15	פרסום ממומן – חלק ב'	קהלים דומים (Lookalike), מדדי ROAS, אוטומציות שיווק
12/03/2026	16:30	20:15	הצגת הפרויקטים וסיכום	הצגת חנויות / תוכניות עבודה, טיפים לעתיד

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים