

26/08/2025

ב' אלול תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס החנות שלך באוויר-מסחר דיגיטלי מנצח מהקמה ועד מכירה-11/9/25 ערב**

ס נדרש ידע בסיסי בשימוש במחשב ובאינטרנט

ס יש להצטייד במחשב זמין לתרגול בכל מפגש

ס הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 70 שעות אקדמיות.

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש                      | תאור                                                                                                    |
|------------|-------|--------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11/09/2025 | 16:30 | 20:15  | היכרות ומבוא לעולם האיקומרס    | תיאום ציפיות, יתרונות וחסרונות מכירה אונליין מול פיזית, זירות מסחר מול חנות עצמאית (EBAY, AMAZON, ETSY) |
| 18/09/2025 | 16:30 | 20:15  | מכירה ללא מלאי – POD           | עבודה עם Printify וסקירת חברות POD נוספות                                                               |
| 25/09/2025 | 16:30 | 20:15  | שילוח בינלאומי ולוגיסטיקה      | עבודה עם מכס, דואר וחברות בלדרות                                                                        |
| 16/10/2025 | 16:30 | 20:15  | תכנית עבודה וחזון עסקי         | בניית תכנית עבודה, הגדרת חזון עסקי, מטרות ובדיקת מתחרים                                                 |
| 23/10/2025 | 16:30 | 20:15  | פתיחת חנות Shopify             | פתיחת חשבון, בחירת תבנית, הוספת מוצרים ואפליקציות                                                       |
| 30/10/2025 | 16:30 | 20:15  | שדרוג חנות Shopify             | כתיבת תכנים, חיבור ל-POD                                                                                |
| 06/11/2025 | 16:30 | 20:15  | תוכן, קטגוריות, בלוגים ודומיין | יצירת קטגוריות, בלוגים, דפי מדיניות, חיבור דומיין, הגדרת Google Analytics                               |
| 13/11/2025 | 16:30 | 20:15  | סליקה, חוקיות ויחסי המרה       | חיבור לסליקה, PayPal, חשבוניות, דפי מכירה, ביקורות, תיאורי מוצרים, שימוש ב-Canva                        |
| 20/11/2025 | 16:30 | 20:15  | פינטרסט לעסק מסחרי             | פתיחת חשבון עסקי ותפעול בסיסי של Pinterest                                                              |
| 27/11/2025 | 16:30 | 20:15  | פרסום אורגני – חלק א'          | עקרונות SEO, פתיחת פרופילים עסקיים, חיבור לרשתות חברתיות                                                |
| 04/12/2025 | 16:30 | 20:15  | פרסום אורגני – חלק ב'          | Facebook Pixel, בניית קהלים, Facebook Business                                                          |
| 11/12/2025 | 16:30 | 20:15  | פרסום ממומן – חלק א'           | הכרות עם קמפיינים, סוגי מודעות, הכנת קמפיין ראשון                                                       |
| 25/12/2025 | 16:30 | 20:15  | פרסום ממומן – חלק ב'           | קהלים דומים (Lookalike), מדדי ROAS, אוטומציות שיווק                                                     |
| 01/01/2026 | 16:30 | 20:15  | הצגת הפרויקטים וסיכום          | הצגת חנויות / תוכניות עבודה, טיפים לעתיד                                                                |

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**