

ממילים למכירה – כתיבה שיווקית עם AI

מועד פתיחה: 11/08/2025

6 מפגשים אחת לשבוע | ימי שני | 09:30-13:15 | אונליין ב ZOOM

כתיבה שיווקית איכותית היא כלי מפתח לעסקים בעידן הדיגיטלי – וכשמשלבים בה גם יצירתיות, אסטרטגיה ויכולות AI, היא הופכת למכונה שמניעה תוצאות. בקורס נלמד איך לכתוב תוכן שמוכר – החל מהפוסט הראשון ועד לבניית נוכחות שממתגת אותך כמומחה בתחומך. נחدد את הסגנון האישי, נתרגל בכתיבת טקסט מסקרן, הנעה לפעולה, ונבין איך לחסוך זמן ולדייק את המסר בעזרת בינה מלאכותית. הכול – מתוך תרגול, השראה, ויישום מידי לעסק שלך.

עיקרי הקורס:

- ❖ עקרונות לכתיבה שיווקית אפקטיבית
- ❖ יצירתיות וכתיבה אינטואיטיבית
- ❖ דיוק מסרים, פתיחות חזקות וסיומות מניעות
- ❖ עבודה עם AI ליצירת פוסטים, מיתוג, וחסכון בזמן
- ❖ כתיבה בקבוצות, וחשיפה מקצועית

למי מיועד הקורס?

בעלי ובעלות עסקים, יזמים, יוצרי תוכן וכל מי שרוצה ללמוד איך לכתוב פוסטים שיווקיים, לתקשר בבהירות עם הקהל ולשלב את הבינה המלאכותית ככלי לכתיבה מקצועית, מקורית ואפקטיבית.

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	11/08/25	שיווק באמצעות כתיבה	היכרות עם רשתות, ניפוח חסמים ("אני לא מספיק טוב/ה"), פתיחות חזקות, ועשרת הדגשים לכתיבה שיווקית
2	18/08/25	יצירתיות בכתיבה שיווקית	כתיבה אינטואיטיבית, שימוש בתמונות וזכויות יוצרים, יצירת תמונות עם AI, משפטים שמעוררים עניין
3	25/08/25	דיוק והנעה לפעולה	הצגה עצמית, סיומות לפוסטים, מציאת חוזקות עסקיות והעצמתן, מבנה נכון של טקסט

4	01/09/25	בינה מלאכותית בשירות הכתיבה	הכרות עם פלטפורמות AI, הדרכת הצ'אט, מציאת רעיונות, חידוד מיתוג, חסכון בזמן
5	08/09/25	לבנות פורמט שמזוהה איתך	כתיבה לקבוצות, ניתוח פעולתם של מומחים ברשת, יצירת פורמט כתיבה ייחודי
6	15/09/25	מגדילים חשיפה ומומחיות	ניהול קבוצת ווטצאפ, קיצור תהליכי כתיבה, ראיונות בפודקאסטים כאמצעי חשיפה

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

חשוב לדעת:

- הקורס כולל תרגול מעשי
- הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 30 שעות
אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

shimritk@d.maof.co.il | 08-3020470