**CANVA PRO לעסקים**

 **עיצוב גרפי לבד למתקדמים**

**מועד פתיחה:**  20/10/2025

7 מפגשים אחת לשבוע | ימי שני |09:30-13:15 | אונליין ב ZOOM

**Canva היא הרבה מעבר לכלי עיצוב – היא הפלטפורמה הכי שימושית ופופולרית לבעלי עסקים ליצירת תכנים מקצועיים, ממותגים ומגוונים בעצמם, במהירות וללא תלות באנשי מקצוע חיצוניים.**

**הקורס מיועד למי שכבר עובדים עם Canva ומעוניינים לעלות לרמה הבאה: להעמיק בכלי הפרו המתקדמים, לעבוד בצורה מדויקת לפי השפה גרפית והמיתוג, ליצור תוצרים שיווקיים מורכבים – כולל סרטוני וידאו, מצגות ואתרים – ולייעל את תהליך העבודה הגרפית בעסק.**

**הקורס משלב ידע פרקטי עם תרגול על חומרים אמיתיים, כדי שתצאו ממנו עם מיומנויות שישרתו אתכם ביום-יום.**

**עיקרי הקורס:**

* עבודה עם ערכת מותג, דיוק השפה הגרפית
* עיצובים מתקדמים לרשתות החברתיות – כולל כלי AI
* יצירת עיצובים מרובי טקסט ותוצרים להדפסה (חוברות, מסמכים, עלונים)
* עיצוב מצגות מאפס תוך שימוש בעקרונות ויזואליים
* עריכת סרטוני Reels ו-TikTok כולל פיצול, סאונד, קריינות ועוד
* בניית אתרים ודפי נחיתה בפלטפורמת Canva
* שילוב כלים מתקדמים של AI ואפליקציות חיצוניות

**למי מיועד הקורס?**

לבעלי עסקים עם שפה גרפית בסיסית (לוגו לפחות) | משתמשי Canva פעילים | בעלי חשבון Canva Pro
הקורס אינו מיועד למתחילים שאינם מכירים את המערכת

**תכנית הקורס**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **מפגש** | **תאריך** | **נושא** | **תיאור** |
| 1 | 20/10/25 | עבודה עם Canva Pro וערכת מותג | עבודה עם מנוי פרושימוש בערכת מותג ותבניות המותג, גיבוש שפה עיצובית בתוך קנבה , |
| 2 | 27/10/25 | עיצובים לרשתות החברתיות | יצירת עיצובים לרשתות חברתיות במגוון טכניקות מתקדמות ומשולבות (AI, כלי קסם, מסגרות, רשתות והדמיות (MUCKUPS)  |
| 3 | 03/11/25 | עיצובים מרובי טקסט והדפסה | יצירת חוברות ומסמכים עם הרבה טקסט, שימוש בכלי עזר, שמירת קבצים להדפסה |
| 4 | 10/11/25 | עיצוב מצגות | בניית מצגת מאפס או מתבנית, התאמה גרפית, הצגה ויזואלית של תוכן, שמירה ושימוש בפורמטים שונים |
| 5 | 17/11/25 | עיצוב ועריכת וידאו | עריכת סרטונים קיימים, יצירת Reels וטיקטוק, הוספת טקסטים, מוסיקה, קריינות ו-AI |
| 6 | 24/11/25 | בניית דפי נחיתה ואתרים  | היכרות עם סוגי האתרים בקנבה, יצירת אתר, עיצוב פרסום שלו.  |
| 7 | 01/12/25 | כלים מתקדמים וסיכום | שימוש בלי AI, אפליקציות וכלים ליצירה בכמות גדולה. סיכום הקורס.  |

\* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס**חשוב לדעת:**

* מרבית התכנים הנלמדים הינם יישומיים ודורשים תרגול במהלך השיעורים.
* נדרש חשבון Canva Pro פעיל.
* הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות).

**למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 35 שעות אקדמיות**.
 **לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:**
08-3020470| shimritk@d.maof.co.il