

06/07/2025

י' תמוז תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס רהט- אונליין קורס שיווק דיגיטלי בשפה הערבית
הקורס הינו פרונטלי באחריות סניף רהט

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
01/09/2025	09:30	13:15	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	- הכרת סוגי הקמפיינים - בניית קמפיין ראשון - בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין דמוגרפיה - הגדרת מיקומים
03/09/2025	09:30	13:15	מבוא לשיווק דיגיטלי	- הבנת החשיבות של מדיה חברתית. רשת - מראה מקרוב יותר של פייסבוק
08/09/2025	09:30	13:15	אסטרטגית תוכן	מהו שיווק באמצעות תוכן ? תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם " אוהב" הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך / כאב שלהם בריף שיווקי / כתיבה
10/09/2025	09:30	13:15	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	- בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק באינסטגרם - מודל ה post - בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם
15/09/2025	09:30	13:15	עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות	- עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות סוגי פוסטים- מכירת , תדמיתי , ערך , ידע , המלצה וכו ' תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה - מבנה הפוסט המשך) - גוף הפוסט + סיום / קריאה לפעולה תבנית לתהליך כתיבת פוסט התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד
17/09/2025	09:30	13:15	ניתוח ובקרה	- כיצד בודקים את הקמפיינים - אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות - אופטימיזציה של קמפיינים
22/09/2025	09:30	13:15	תוכנית שיווקית בפייסבוק	- בניית תוכנית תוכן בפייסבוק - אסטרטגיית פרסום לפייסבוק - הכרת סוגי הקמפיינים - בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין - הקמת קהלי יעד מעורבות

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים