
הצעד הראשון לשיווק בפייסבוק ובאינסטגרם

מועד פתיחה: 18.01.26

10 מפגשים אחת לשבוע | ימי א' | 17:00 – 20:45 | אונליין ב ZOOM

רוצים לשווק בפייסבוק ואינסטגרם, אך הכלים החדשים של META מבלבלים אתכם? הגיע הזמן ללמוד שיווק מקצועי בפרטפורמות החברתיות המובילות ולהפוך את הרשתות לכלי מנצח לעסק שלכם!

רשתות חברתיות הן הזירה המרכזית של העסקים כיום. בואו ללמוד איך לפתוח ולהגדיר דף עסקי בפייסבוק ופרופיל אינסטגרם מקצועי, ליצור תוכן איכותי, כתיבה שיווקית ממירה, לעבוד עם כלי עיצוב מתקדמים (AI-Canva) לנתח נתונים, וכמובן פרסום ממומן וקמפיינים אפקטיביים.

בואו לקבל כלים פרקטיים ותובנות עומק שיאפשרו לך לנהל נוכחות דיגיטלית אפקטיבית, לבלוט על פני המתחרים וליצור קשרים משמעותיים עם קהל היעד וליצור מעורבות. הקורס מועבר בלייב עם דגש על תרגול מעשי, משוב אישי וליווי מקצועי.

עיקרי הקורס:

שיווק מדויק, חכם, שמתקדם עם הכלים של 2025:

◆ פתיחה והגדרת דף עסקי בפייסבוק ופרופיל אינסטגרם מקצועי – כל מה שצריך לדעת כדי להתחיל נכון

◆ ניהול תוכן ב METABUSINESS

◆ מחקר שוק וניתוח מתחרים בזירה הדיגיטלית

◆ אסטרטגיית תוכן ויצירת ערך מותאם לקהלי יעד

◆ יצירת תכנים ממירים – שימוש בכלי AI ו-CANVA לעיצוב תוכן ייחודי

◆ בניית קמפיין ממומן "מעורבות" להגדלת חשיפה

הקורס מיועד למתחילים שרוצים להתקדם במהירות ולבנות נוכחות דיגיטלית חזקה.

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא	
1	18/01/26	מבוא לרשתות ואסטרטגיה שיווקית	מבוא לפייסבוק ואינסטגרם, תיאום ציפיות, מהי אסטרטגיה שיווקית מחקר שוק ומתחרים, אפיון קהלי יעד
2	25/01/26	צוללים לעולם ה-META	הקמת דף עסקי בפייסבוק, קישורים בין פלטפורמות, ניהול עמודים ב-METABUSINESS
3	01/02/26	יוצרים אינסטגרם עסקי כתיבה שיווקית עם AI	יצירת אינסטגרם עסקי עקרונות סיפור שיווקי, מסר ממוקד, הנעה לפעולה, שילוב כלי AI, יצירת פוסטים ממירים.
4	08/02/26	יצירת תוכן בקלות: Canva & AI	היכרות עם Canva, יצירת פוסטים וסרטונים, אפקטים וכלי עיצוב, התאמת תוכן לפלטפורמות – פוסט, סטורי, ראלס
5	15/02/26	המשך יצירת תוכן Canva & AI	המשך יצירת תוכן שיווקי עם CANVA AI הנחיות לצילום ועריכת סרטונים, חוקים ליצירת עניין, אפליקציות עריכה.
6	22/02/26	יוצרים תוכן בווידאו ושיווק בוואטסאפ	הנחיות לצילום ועריכת סרטונים, חוקים ליצירת עניין, אפליקציות עריכה. וואטסאפ ככלי עסקי/שיווקי
7	01/03/26	מבוא לקידום ממומן	הבדלים בין קידום אורגני לממומן, מערכת הפרסום של META, סוגי קמפיינים, קהלים וטרגוט.
8	08/03/26	הקמת קמפיין בפועל	הקמת קמפיין מעורבות, יצירת סדרות מודעות, טרגוט קהלים, בחירת מודעות מתאימות.
9	15/03/26	ניתוח ואופטימיזציה אורגנית ולקמפיינים	קריאת נתונים בפלטפורמות, ניתוח תוצאות קמפיין וקידום אורגני, הסקת מסקנות, חידוד אסטרטגיה.
10	22/03/26	סיכום ותקצוב מדיה	בחירת ספקי דיגיטל, בניית תוכנית מדיה עתידית, תקציב מדיה, סיכום קורס.

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 50 שעות אקדמיות.

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

HadarL@d.maof.co.il | 08-3020470