

07/12/2025

י"ז כסלו תשפ"ו

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק ב- TikTok וב Instagram למעצבים - 25.12.25 בוקר

ס כולל תרגול מעשי, ליווי ופרקטיקה מותאמת

לתחום העיצוב

ס הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות)

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 40 שעות אקדמיות.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
25/12/2025	09:30	13:15	מבוא ל-TikTok ו-Instagram ככלי שיווק למעצבים	סקירת נתוני שימוש עדכניים בפלטפורמות, זיהוי קהלי יעד רלוונטיים, מיפוי חוזקות מקצועיות לצורכי תוכן שיווקי, עקרונות של תוכן רגשי, מוכון ערך ובינה מלאכותית
01/01/2026	09:30	13:15	TikTok - מבנה הפלטפורמה, תוכן שמקבל חשיפה	היכרות עם הממשק, האלגוריתם וטרנדים, מחקר מתחרים וקהל, תכנון תסריט אפקטיבי, שימוש בכלי AI לרעיונות וניסוח מסרים
08/01/2026	09:30	13:15	צילום ועריכה עם הסמארטפון	יסודות צילום וידאו, תאורה, קומפוזיציה, ציוד משלים לצילום, תרגול עריכה באפליקציה נפוצה, שילוב טקסטים וכתוביות
15/01/2026	09:30	13:15	אסטרטגיית תוכן ממוקדת ב-TikTok	קידום אורגני למעצבים, בניית פרופיל בשילוב AI, הימנעות מטעויות חוזרות, הבנת אלגוריתם התוכן
22/01/2026	09:30	13:15	ניתוח נתונים והתאמת תוכן לקהל ב-TikTok	ניתוח צפיית ומעורבות Social Profiling, דרך תגובות, פענוח הצלחות/כישלונות, עריכת וידאו מתקדמת עם CapCut ושימוש ב-LinkTree
29/01/2026	09:30	13:15	Instagram ככלי שיווק למעצבים	סקירת כלי שיווק אורגני, הכרת אלגוריתם Instagram, יצירת פרופיל מותאם עם AI ופוסט קרוסלה – שיטות להנעת קהל
05/02/2026	09:30	13:15	סטוריס ב-Instagram – הנכחות היומיומית שלך	תכנון סטוריס רגשיים, יצירת אוספים שיווקיים, הבנת קצב, רצף וסיפור, שילוב תוכן אישי, תהליכי עבודה ועדויות לקוחות
12/02/2026	09:30	13:15	סרטוני Reels ומבני תוכן קצרים	פונקציות לקידום אורגני, שילוב פס קול וטרנדים, שיווק Reels, משפך שיווקי בין סטוריס, Reels ואוספים, סיכום הקורס

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים