

04/09/2025

י"א אלול תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - צילום ועריכת וידאו ורילס - 4.2.26

- * דרישות חובה- הבנה טכנית וחשבון פעיל באינסטגרם
- * מומלץ להתחבר למפגש באמצעות מחשב
- * לא תתאפשר הקלטה או העברת הקלטה של המפגשים
- * הקורס מתקיים אונליין ב ZOOM. קישור יישלח לפני פתיחת הקורס
- * פתיחת הקורס מותנת במימום משתתפים
- * יתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
04/02/2026	09:30	12:30	אסטרטגיית VIDEO MARKETING	* למה לי לשווק בוידאו? נתונים ומושגים * חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד * הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? ולמה זה מתאים? * אסטרטגיית וידאו – סוגי וידאו, תכני וידאו * אורך סרטוני וידאו
11/02/2026	09:30	12:30	חברת הפקה של איש אחד – צילום	* טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה * מבנה סרטון וכתובת תסריט שיווקי * איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי * ציוד לצילום וידאו * תרגול צילום סרטון
18/02/2026	09:30	12:30	חברת הפקה של איש אחד – עריכה	* עריכת וידאו באמצעות אפליקציות בטלפון * הוספת לוגו, מוזיקה, כתוביות ואפקטים שונים * תרגול עריכת סרטון בסמארטפון
25/02/2026	09:30	12:30	חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך	* המשך עריכת וידאו * הוספת כתוביות, שאלות תשובות * תרגול חופשי
04/03/2026	09:30	12:30	עריכה מתקדמת	* עבודה עם GREEN SCREEN (שימוש ברקעים) * עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אודיו/נפח * הקלטת VOICE OVER
11/03/2026	09:30	12:30	האשטאגים, אסטרטגיה והגדלת עוקבים	* אסטרטגיית וידאו שיווקית באינסטגרם - ממה היא בנויה ומה חשוב לדעת מהם האשטאגים, למה חשוב להשתמש בהם באינסטגרם ואיך משתמשים בהם מחקר האשטאגים * האלגוריתם של אינסטגרם – כיצד הוא עובד, מה תפקידו ואיך נתמודד איתו כדי להגדיל את העוקבים * סטטיסטיקה – איך מנתחים נתונים באינסטגרם ולמה זה חשוב

* אסטרטגיה לשיווק וידאו בסטורי * עושים סטורי – כלים ותוכן * ארכיון סטורי * יצירת היילייטס	סטורי וידאו	12:30	09:30	18/03/2026
* הכרות עם כלי הרילס * סוגי סרטונים * מה חשוב לדעת על הערוץ * יצירת רילס * עריכה ברילס * אסטרטגיה לשיווק ברילס	מצלמים ועורכים REELS	12:30	09:30	25/03/2026

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים