

## אינסטגרם לעסקים: מיתוג, תוכן ונראות מנצחת

מועד פתיחה: 01/02/26

8 מפגשים אחת לשבוע | ימי א' | 17:00-20:00 | אונליין ב-ZOOM

הקורס מעניק כלים מעשיים לניהול עמוד אינסטגרם עסקי – משלב הקמת החשבון, דרך בניית שפה ויזואלית ואסטרטגיית תוכן ועד ליצירת פוסטים, סטוריז ורילס שמייצרים חשיפה ומעורבות אמיתית.

הדגש הוא על תרגול מעשי, עבודה בכלים גרפיים (כגון, Canva) והבנה של האלגוריתם של אינסטגרם כדי למקסם את הנראות והצמיחה העסקית.

### עיקרי הקורס:

- ❖ פתיחת חשבון עסקי והגדרות בסיסיות באינסטגרם
- ❖ בניית ביוגרפיה ואודות עסקיים אפקטיביים
- ❖ יצירת שפה ויזואלית מותאמת למותג
- ❖ אסטרטגיה שיווקית באינסטגרם ושימוש נכון בהאשטגים
- ❖ ניתוח סטטיסטיקות והבנת האלגוריתם של אינסטגרם
- ❖ עבודה עם סטוריז, רילס ולייב
- ❖ עיצוב פוסטים וסטוריז ב-Canva
- ❖ שימוש בכלי AI ליצירת תוכן
- ❖ בניית גאנט תוכן חודשי לאינסטגרם

### למי מיועד הקורס?

בעלי ובעלות עסקים קטנים ובינוניים, יזמים, נותני שירותים, מנהלי שיווק ועצמאיים המעוניינים ללמוד לנהל עמוד אינסטגרם עסקי בצורה מקצועית, לחזק את הנראות הדיגיטלית וליצור חשיפה, מעורבות וצמיחה אמיתית במרחב הדיגיטלי.

### תכנית הקורס

| מפגש | תאריך    | נושא                   | פירוט                                                                                                                                       |
|------|----------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 01/02/26 | היכרות ותפעול אינסטגרם | רקע וקהלי יעד • הכרות עם תפריט אינסטגרם • תפעול והגדרת החשבון • ביוגרפיה ואודות • חשבון עסקי – יתרונות וחסרונות • פרסום פוסטים והזמנת חברים |
| 2    | 08/02/26 | שפה ויזואלית           | מהי אסטרטגיה ויזואלית • בחירת שפה ויזואלית לעסק • השראות ודוגמאות • אפליקציות עיצוב ועריכה מומלצות                                          |

|   |          |                                  |                                                                                                                        |
|---|----------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 15/02/26 | האשטאגים, אסטרטגיה והגדלת עוקבים | בניית אסטרטגיה שיווקית • שימוש בהאשטאגים • מחקר האשטאגים • הבנת האלגוריתם של אינסטגרם • ניתוח סטטיסטיקות למינוף החשבון |
| 4 | 22/02/26 | סדנת STORY                       | מה זה סטורי • העלאת סטוריז • צילום ועריכת סוגים שונים של סטורי • הגברת מעורבות עוקבים                                  |
| 5 | 01/03/26 | המשך סטורי, היילייטס ומדריכים    | סטורי מבוסס מציאות רבודה • יצירת היילייטס וארכיון סטוריז • שיתופים ואפליקציות משלימות                                  |
| 6 | 08/03/26 | REELS וערוצי הווידאו של אינסטגרם | עבודה עם וידאו לייב • הכרות עם ממשק הרילס • יצירת סרטוני רילס ופרסום נכון                                              |
| 7 | 15/03/26 | הכרות עם CANVA                   | פתיחת חשבון Canva • שימוש במאגרי תמונות ואפקטים • יצירת פוסטים, סטוריז, כפתורי היילייטס וקרוסלות                       |
| 8 | 22/03/26 | מקפיצים את השיווק בעזרת CANVA    | יצירת וידאו בקאנבה • בניית גאנט תוכן חודשי • שימוש בכלי AI ליצירת תוכן שיווקי                                          |

\* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

#### **חשוב לדעת:**

- הקורס כולל תרגול וליווי צמוד בכל מפגש
- המשתתפים מסיימים עם תוכנית שיווק ותוצרים מוכנים לשימוש
- נדרש מחשב נייד + טלפון חכם עם אינסטגרם ופתיחת פרופיל עסקי
- הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות!)

**למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 32 שעות אקדמיות.**

**לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:**

08-3020470 | [hadarl@d.maof.co.il](mailto:hadarl@d.maof.co.il)