

04/01/2026
ט"ו טבת תשפ"ו

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום בגוגל 12/01/26 (ערב)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול
- * נדרש אתר קיים לטובת תרגול ועבודה מעשית

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
12/01/2026	17:00	20:45	מבוא לגוגל	* מיהי גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר? * מעורבותה העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו * קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS) * גוגל my business - רישום העסק בגוגל * עבודה מעשית - פרופיל עסקי בגוגל
19/01/2026	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל - איך זה עובד?	* משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל * אופן פעולת האלגוריתם - מנוע החיפוש של גוגל * הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגוגל * היכרות ועבודה עם תגי מעקב באתר ומערכת google tag manager * עבודה מעשית - הטמעת google search console
26/01/2026	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל - מה עושים עם זה	* שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל * יצירת תוכן למטרת קידום אורגני * היכרות ראשונית ועבודה עם מערכת google search console * שימוש במודל הבינה המלאכותית GEMINI * עבודה מעשית - המשך search console, שימוש ב-GEMINI עבודה עצמית על SEO לאתר על פי הנלם
02/02/2026	17:00	20:45	סיכום קידום אורגני בגוגל	* סיכום נושא קידום אורגני בגוגל * חזרה על search console * חיבור עקרונות SEO לפרופיל העסקי בגוגל * עבודה מעשית וישום של כל הנלמד עד כה.

09/02/2026	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – עולם חדש של אפשרויות	* מושגים מרכזיים בשיווק וקידום ממומן * אפשרויות הקידום בגוגל – רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות * היכרות ועבודה עם ממשק גוגל ads ותהליך יצירת קמפיין חיפוש * עבודה מעשית – רישום לגוגל אדס, הקמת קמפיין.
16/02/2026	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – שיפור התוצאות	* עבודה עם מערכת google ads * קריאת נתוני קמפיין החיפוש והסקת מסקנות * שינוי ועדכון הגדרות קמפיין * אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, bid adjustments, נכסים (sitelink), יתרונות מרכזיים, שיחה, מיקום ועוד) * עבודה מעשית – אופטימיזציה לקמפיין
23/02/2026	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – להכיר את המשפחה	* קמפיין רשת המדיה * קמפיין וידאו * קמפיין יצירת ביקוש * קמפיין אפליקציה * קמפיין מיקסום ביצועים * מבוא לקמפיין סמארט * מבוא לקמפיין שופינג * עבודה מעשית – הקמת קמפיין נוספים
09/03/2026	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – מתחילים להתמקצע	* חקר מילות מפתח בסיסי * הכרות עם פלטפורמת גוגל תג מנג'ר * עבודה מעשית – הטמעת גוגל תג מנג'ר באתר, ביצוע מחקר מילות מפתח
16/03/2026	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – המרות ורימרקטינג	* עבודה עם קהלים * יצירת כללים לקהל רימרקטינג * מעקב המרות – סוגי המרות * אופן יצירת המרה והטמעתה באתר * עבודה מעשית – יצירת קהלים, הקמת קמפיין רימרקטינג, הטמעת המרות
23/03/2026	17:00	20:45	גוגל אנליטיקס וסיכום הקורס	* סוגי בידינג – הצעות מחיר אוטומטיות * הכלי לתצוגה וניתוח מודעות * מבוא לגוגל אנליטיקס והטמעה באתר * עבודה מעשית – חיבור האתר לגוגל אנליטיקס * חזרה וסיכום של נושאי הקורס

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים