

12/11/2025

כ"א חשון תשפ"ו

סילבוס הדרכה לקורס ראשון לציון - יוזמים עסק אל"ט 24/12/25 (בוקר)

*ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס

*הקורס מתקיים פרונטלי במעוף סניף ראשון לציון בכתובת: רח' הגנה 13, בניין ירון מילר – קומה 7, ראשון לציון

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
24/12/2025	10:00	13:45	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	- הצגת מבנה ומטרות הקורס - היכרות עם משתתפי הקבוצה - מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל - המעבר משכיר לעצמאי - היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק - כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
31/12/2025	10:00	13:45	מחלום לרעיון ממוקד	- שלבים בפיתוח העסק - מיקוד הרעיון העסקי (Swot) - גיבוש חזון עסקי (Vision) - ייעוד לפעילות העסקית (Mission) - תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
07/01/2026	10:00	13:45	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	- גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך - מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק - ניתוח מתחרים - בידול ומיצוב העסק - יסודות לתכנית שיווקית
14/01/2026	10:00	13:45	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	- ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק - שיטות לאפיון לקוח - הגדרת נתח שוק ונתח לקוח - כלים לבדיקה ואימות עם השוק
21/01/2026	10:00	13:45	כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס	- גיבוש יעדים לפי מודל SMART - כלים לבניית תוכנית עבודה - גזירת משימות מיעדים - מעקב ובקרה על התכנון - ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
28/01/2026	10:00	13:45	להתפרנס או להרוויח?	- האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון - דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים - מודלים להגדלת רווחיות - הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) - העסקת עובדים בעסק קטן
04/02/2026	10:00	13:45	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	- ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו - הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי - השפעותיו על תזרים המזומנים - חישוב מסגרת אשראי נחוצה - כללי הניהול הפיננסי השוטף
11/02/2026	10:00	13:45	Statu\$station	- הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה - זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים - הצבת יעדים ופעולות להמשך - הכנה למפגש מסכם
18/02/2026	10:00	13:45	אשף מכירות	- תהליך המכירה - טכניקות לסגירת עסקה - טיפול בהתנגדויות - סימולציות

25/02/2026	10:00	13:45	מכירות המשך	* שלבים להצעת מחיר * בניית הצעת מחיר * הכנת הצעת מחיר מנצחת
04/03/2026	10:00	13:45	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	• סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות • פרסום ברשת ובגוגל • כתיבת תוכן שיווקי • שיתוף ויצירת 'לידים'
11/03/2026	10:00	13:45	שיווק דיגיטלי המשך	* נוכחות דיגיטלית * ניתוח מתחרים * שימוש בכלי AI לכתיבת תוכן
18/03/2026	10:00	13:45	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק • כלים למיקוד USP • תקשורת שיווקית • מיתוג ושפה וויזואלית • מדידת אפקטיביות הפרסום
25/03/2026	10:00	13:45	Show Time	• הצגת הקנבסים של המשתתפים • הגדרת תכנית פעולה קדימה • סיכום הקורס • משובים וחלוקת תעודות

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים