

קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

מועד פתיחה: 15.02.26

7 מפגשים אחת לשבוע | ימי א' | 09:30-12:30 | אונליין ב ZOOM

רשתות חברתיות הן חלק בלתי נפרד מחיי היום-יום של הלקוחות שלכם, זה הזמן להפוך אותן למנוע צמיחה אמיתי שמביא תוצאות ויניע את העסק קדימה!

בואו לגלות כיצד להשתמש בכלים מתקדמים כדי להגיע בצורה חכמה ואפקטיבית לקהל היעד שלכם. תלמדו איך לבנות ולנהל קמפיינים ממומנים שיביאו לתוצאות משמעותיות ותקבלו ארגז כלים רחב, הכולל תכנון אסטרטגי, פילוח קהלים מדויק, ניתוח נתונים מתקדם

בקורס יושם דגש על למידה מעשית באמצעות מגוון כלים ושיטות שיספקו לכם יכולת לתכנן, להפעיל ולנתח קמפיינים בצורה מקצועית, החל מהקמת הקמפיין ועד לשיפור מתמיד שלו.

עיקרי הקורס:

- בניית תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות
- הקמת קמפיינים ממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם
- זיהוי ובניית קהלי יעד מותאמים אישית
- שימוש בכלי Re-Marketing לשיפור תוצאות
- אוטומציה של פרסום ממוקד
- ניתוח נתונים והסקת מסקנות לשיפור מתמיד

למי מיועד הקורס?

בעלי עסקים שמבינים שפייסבוק ואינסטגרם הן הפלטפורמות המרכזיות לבניית מותג חזק והגדלת המכירות והמעוניינים לשדרג את נוכחותם הדיגיטלית ולנהל קמפיינים ממומנים באופן עצמאי.

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא
1	15/02/26	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות הכרת העקרונות הבסיסיים לתכנון אסטרטגי וניהול תוכן מותאם לפלטפורמות
2	22/02/26	הכנה לקראת בניית קמפיינים: דף עסקי, אימות דו שלבי ואוטומציות
3	01/03/26	בניית קמפיינים – קמפיין מעורבות, בניית קהלי יעד
4	08/03/26	המשך בניית קמפיינים בפייסבוק ובאינסטגרם הבנת הכלים ליצירת פילוח מדויק למיקסום ההשפעה
5	15/03/26	Re-marketing והפקת מסקנות המשך קמפיין לידים ובניית קהלי יעד מותאמים אישית שיטות לשימור לקוחות ויצירת קמפיינים חוזרים אפקטיביים

בניית תוכנית שיווק דיגיטלית עם כל הכלים שנלמדו בקורס	22/03/26	6
תרגול וסיכום עבודה מעשית לשיפור היכולות וסקירת התהליך כולו	29/03/29	7

* ייתכנו שינויים בתכני ובמועדי הקורס.

מידע נוסף:

הקורס מועבר בלייב בלבד (ללא הקלטות).

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בעבור 28 שעות
אקדמיות

לפרטים נוספים מוזמנים לפנות למחלקת ההדרכה שלנו:

hadarl@d.maof.co.il | 08-3020470